



ОБЩЕСТВО И ЦЕННОСТИ

МАЙ 2006 года



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В США



Редактор Майкл У. Сайденстрикер
 Ответственный редактор Робин Л. Йегер
 Помощники редактора Кэтлин Э. Хаг
 Чандли Макдоналд
 Специалисты по источникам Мэри Энн Гэмбл
 Кэти Шпигель
 Дизайн обложки Минь Яо
 Редактор фотоматериалов Мэгги Джонсон
 Слайкер
 Редактор русского издания Лидия Воронина

Издатель Джудит С. Сигел
 Главный редактор Джордж Клэк
 Исполнительный редактор Ричард У. Хакаби
 Производственный директор Кристиан Ларсон
 Помощник производственного директора..... Сильвия Скотт

Редколлегия Александр К. Фельдман
 Джереми Ф. Кертин
 Кэтлин Р. Дейвис
 Кара Галлес

Фото на обложке:

Слева сверху: калифорнийская организация «Воины золотого штата» при Национальной баскетбольной ассоциации вручает чек на 700 000 долларов Арканзасскому университету (фото: AP/WWP). Справа сверху: добровольцы, работающие в организации «Жилье для людей», помогают строить дом (фото: AP/WWP). Справа внизу: Сотрудники компании «Моторола» помогают организации ЛаБУМ! строить игровую площадку в штате Миссисипи (фото с разрешения ЛаБУМ!). Слева внизу: ученики в классе постигают, что такое общее благо (фото с разрешения лиги «Сила знаний – благотворительности»)

Бюро международных информационных программ Государственного департамента США издает пять электронных журналов под логотипом «Э-Журнал США» – «Экономические перспективы», «Глобальные проблемы», «Вопросы демократии», «Внешняя политика» и «Общество и ценности». Они посвящены анализу основных проблем, с которыми сталкиваются Соединенные Штаты и международное сообщество, а также анализу общества, ценностей, идей и институтов США.

Новый журнал издается ежемесячно на английском языке, а затем выходит в переводах на испанский, португальский, русский и французский языки. Отдельные номера публикуются также на арабском и китайском языках. Каждый из журналов имеет выходные данные: том, соответствующий числу лет от начала издания, и номер, соответствующий очередному номеру журнала, издаваемого в текущем году.

Мнения, высказываемые в этих журналах, не обязательно отражают взгляды или политику правительства США. Государственный департамент США не несет ответственности за содержание сайтов Интернета, на которые есть ссылки в журналах, или доступ к таким сайтам; эту ответственность несут их издатели. Журнальные статьи, фотографии и иллюстрации можно воспроизводить и переводить за пределами Соединенных Штатов, если материалы не сопровождаются четким указанием на ограничения, налагаемые авторским правом. В последнем случае необходимо получить разрешение у владельцев авторских прав, упомянутых в журнале.

Текущие или предыдущие номера журналов, а также анонс будущих журналов можно найти в нескольких электронных форматах на странице Бюро международных информационных программ в Интернете <http://usinfo.state.gov/journals/journals.htm>. Комментарии и замечания направляйте в посольство США в вашей стране или в редакцию по адресу:

Editor, *eJournal USA: Society & Values*
 IIP/T/SV
 U.S. Department of State
 301 4th St. S.W.
 Washington, D.C. 20547
 United States of America
 E-mail: ejvalues@state.gov

ОБ ЭТОМ ВЫПУСКЕ

Очерк «Американская филантропия» Роберта Х. Бремнера, написанный им для «Чикагской истории американской цивилизации», остается важнейшим источником информации по данной теме. В своем вступлении Бремнер так определяет задачу филантропии: «повысить качество человеческой жизни; способствовать благосостоянию, счастью и развитию культуры человечества».

Какую же роль играет филантропия в американском обществе? Опять же, по словам Бремнера, «добровольная благотворительность играет огромную роль и выполняет важные функции в американском обществе. ... Она является одним из главных механизмов социального прогресса. ... Опыт благотворительной деятельности в Америке настолько впечатляющий, что для перечисления ее достижений понадобилось бы несколько увесистых томов ...»

Характеризуя масштабы благотворительных начинаний в Соединенных Штатах, Бремнер пишет:

«Все мы в какой-то степени получаем благотворительную помощь всякий раз, когда бываем в церкви, ходим в колледж, посещаем музеи или концертные залы, берем книги из библиотек, лечимся в больницах или проводим свободное время в парках. Большинство из нас пользуется или может пользоваться учреждениями и услугами, которые сейчас финансируются за счет налогов, но которые зарождались в рамках благотворительности. Мы по-прежнему полагаемся на благотворительность в поддержке научных исследований, разного рода начинаний в области общественных отношений и распространении информации во всех отраслях знаний».

Каким образом филантропия стала играть столь важную роль в обеспечении необходимых элементов жизни в Соединенных Штатах? По утверждению Совета фондов, благотворительность в США «имеет глубокие корни в религиозных верованиях, в американской истории, где взаимопомощь играла существенную роль, в демократических принципах гражданской активности, в плюралистических подходах к решению проблем и в американских традициях автономного существования индивида и ограниченной государственной власти».

Перечень благотворительных фондов и основных получателей благотворительных средств в США читается как энциклопедия знаменитостей – «Кто есть кто» в американской истории, обществе и промышленности. Лидеры бизнеса и промышленности, индустрии развлечений и спорта используют свою славу и личное богатство для создания и поддержки благотворительных инициатив на всей территории Соединенных Штатов.

Если крупные фонды выделяют миллиарды долларов на различные инициативы в Соединенных Штатах и по всему миру, то американцы в индивидуальном порядке регулярно жертвуют в семь раз больше. Они сами выбирают, какое благотворительное дело поддерживать, и направляют средства в форме личных даров, грантов или по завещанию. Примерами служат сбор средств в офисах, копилки у касс в магазинах, сбор денег для нуждающихся семей и воспитание в детях сильного желания участвовать в благотворительных мероприятиях в школе или местном клубе.

В Соединенных Штатах благотворительная деятельность принимает самые разные формы. Это могут быть и достаточно ограниченные спонтанные всплески энергии с целью поддержать какую-то конкретную идею, и работа в больших организациях, имеющих свой штат и офисы, под стать многонациональным корпорациям. Настоящий выпуск «Э-Журнала США» рассказывает об истории американской благотворительности, обсуждая ее многообразие и предлагая примеры, ярко иллюстрирующие эту особенность американского общества. Такой подход помогает рассмотреть это явление в его целостности. Американцы с гордостью считают благотворительность важной социальной силой, связывающей граждан и дающей им возможность контролировать программы, которыми в противном случае занималось бы государство.

Представленные в этом журнале материалы знакомят аудиторию с общими типами благотворительной деятельности в Соединенных Штатах. Но на каждую упомянутую группу, корпорацию или программу есть тысячи других, которые мы тоже могли бы рассмотреть. Надеемся, читатели используют эту информацию, чтобы начать самостоятельно изучать эту увлекательную тему.

Редакция



ОБЩЕСТВО И ЦЕННОСТИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ США / МАЙ 2006 ГОДА / ТОМ 11 / НОМЕР 1

<http://usinfo.state.gov/pub/ejournalusa.html>

СОДЕРЖАНИЕ

Благотворительность в США

3 Помощь ближнему: государство поощряет инициативу добровольцев

МАЙКЛ ДЖЕЙ ФРИДМАН

Программы, начатые в рамках федерального правительства, продолжают действовать благодаря усилиям добровольцев.

6 Благотворительные фонды: архитекторы социальных перемен

Стив Гундерсон, президент и главный исполнительный директор Совета фондов

В статье рассказывается об исторических и культурных истоках благотворительности и роль, которую сейчас играют благотворительные фонды.

9 Некоммерческий сектор Нью-Джерси: экономическая сила

ЦЕНТР НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Данные о некоммерческих организациях и их воздействии на экономику Нью-Джерси.

Врезка: *Статистические данные по стране: пять главных спонсоров*

12 Подходы к благотворительности

РОБИН Л. ЙЕГЕР

Американцы занимаются благотворительностью в индивидуальном порядке, объединившись в группы, действуя через организации или поддерживая своими финансовыми вкладами фонды.

20 Взглянем поближе

Обзор нескольких благотворительных организаций, в деятельности которых американцы принимают самое активное участие; анализ механизмов американской филантропии.

39 Это происходит не вдруг: руководящие принципы формирования некоммерческих организаций, их поддержка и профессиональное управление их работой

В статье объясняется, в чем состоят услуги некоторых организаций, которые занимаются некоммерческими проектами, и дается информация об их сайтах.

43 Библиография

45 Ресурсы Интернета

Видео в режиме онлайн



- Видео: детская больница имени св. апостола Иуды Фаддея и работающий на ее базе исследовательский центр по изучению детского рака
- Видео: кампания «Я это построил», которую проводила организации «Жилье для людей»
- Видео: первая леди Лора Буш объявляет о кампании «Наставничество – старшие братья и старшие сестры»

<http://usinfo.state.gov/journals/itsv/0506/ijse/ijse0506.htm>

«ПОМОЩЬ БЛИЖНЕМУ: государство поощряет инициативу добровольцев»

Майкл Джей Фридман



Библиотека Конгресса

«Мы увидели, как может выглядеть новая культура ответственности. Мы хотим быть страной, которая служит целям, выходящим за рамки собственных интересов».

— Президент Джордж У. Буш

Начиная с колониальных времен, когда были основаны первые публичные библиотеки и сформированы добровольные пожарные команды, американцы постоянно демонстрируют готовность создавать общественные институты и помогать согражданам, бескорыстно отдавая свои время, труд и деньги. Федеральное правительство, власти в штатах и на местах высоко ценят эти усилия и поощряют американцев продолжать и расширять добровольческую деятельность.

Майкл Джей Фридман – сотрудник Бюро международных информационных программ Государственного департамента США.

В годы Второй мировой войны Министерство сельского хозяйства США призвало американцев сокращать нехватку продовольствия, возделывая собственные сады и огороды. Почти 20 млн. человек откликнулись на этот призыв, и к 1943 году «сады победы» произвели почти 40 процентов всех овощей, выращенных в Соединенных Штатах. Возделывая землю во дворах, на крышах городских домов и участках, пожертвованных частными компаниями, фермеры-добровольцы внесли существенный вклад в общие усилия, направленные на достижение победы в войне.

Во время холодной войны руководители страны стали рассматривать многочисленные таланты, энергию и альтруистический дух американцев как ценный и реальный способ снискать уважение других народов. При соответствующей организации и поддержке их усилия могли помочь гражданам только что образовавшихся государств сократить бедность и ускорить экономическое развитие. Они также могли улучшить само американское общество и в большей мере сделать его образцом для других.

Финансируемая правительством добровольческая деятельность

Неудивительно, что в столь разнообразном обществе, каким является американское общество, лидеры применили несколько подходов для поощрения добровольческих усилий своих сограждан. Одним из них было выделение правительственных средств и ресурсов на конкретные добровольческие программы. Примером может служить «Корпус мира». В своей инаугурационной речи в 1961 году президент Джон Ф. Кеннеди призвал к служению на общественном поприще: «Спрашивайте не о том, что ваша страна может сделать для вас, а о том, что вы можете сделать для своей страны». Работа на добровольных началах, по словам Кеннеди, «может поистине осветить мир». Позднее в том же году и был создан «Корпус мира». В рамках этой организации добровольцы проходили обучение и развивали навыки, необходимые для осуществления проектов в здравоохранении, образовании и сельском хозяйстве, и потом посылались выполнять просьбы иностранных правительств. К 1966 году примерно 15 000 американцев служили в сорока странах. Президент Джордж У. Буш обещал удвоить численность «Корпуса мира».



Корпус мира

Добровольцы, прибывшие в Гану в 1961 году, были первыми добровольцами «Корпуса мира». В том же году добровольцев приняли еще пять стран.

Преемник Кеннеди Линдон Б. Джонсон внедрил ряд федеральных инициатив с целью стимулировать и использовать усилия добровольцев. Среди них были программа «Добровольцы на службе Америки» (ВИСТА), иногда называемая внутренним «Корпусом мира», и программа «Добровольцы-пенсионеры», которая предоставляет добровольцам в возрасте 55

лет и старше различные возможности для работы. Они приглашались на строительство домов, делали прививки детям, участвовали в мероприятиях по защите окружающей среды. Сегодня «Добровольцы-пенсионеры» и две другие программы – «Приемные внуки», которая прикрепляет пенсионеров к «проблемным» подросткам, нуждающимся в наставничестве и поддержке, и «Составь компанию пенсионеру», в рамках которой добровольцы помогают людям преклонного возраста по дому и ходят для них в магазин, – образуют «Корпус пенсионеров» и дают возможность участвовать в добровольческой работе полумиллиону человек.

Многие американские президенты следовали по этому пути. Можно вспомнить и агентство «Действие» Ричарда М. Никсона, и «АмериКорпус» Билла Клинтона. Американские руководители старались использовать власть для направления благотворительной энергии американцев на общее благо.

Стимулирующая роль правительства

Много американцев ратовали за добровольческие программы под опекой федерального правительства, но были и такие, которые считали, что роль правительства следует ограничить предоставлением информации частным организациям и отдельным добровольцам для того, чтобы установить наличие общественных потребностей. Движимые общественными интересами, американцы, утверждали они, сами смогут организовать свои усилия. В 1981 году президент Рональд Рейган учредил в Белом доме Отдел инициатив частного сектора и постарался убедить бизнесменов и других представителей частного сектора создать возможности для работы добровольцев.

В своем обращении «О положении страны» преемник Рейгана Джордж Г.У. Буш сказал ставшую знаменитой фразу: «Мы можем обрести смысл и испытать чувство вознаграждения в служении цели более высокой, чем мы сами, сверкающей цели, сиянию тысячи точек света». Сегодня фонд «Точки света» – некоммерческая, непартийная, неправительственная организация – предоставляет гражданам возможности для работы на добровольной основе. Он поддерживает национальный благотворительный портал 1-800-volunteer.org и ряд других программ и бюро услуг, побуждая людей и самые разные бизнесы добровольно помогать своим согражданам и благоустраивать районы, где они находятся.

В своем обращении «О положении страны» в январе 2002 года президент Джордж У. Буш призвал каждого американца посвятить, по меньшей мере, два года – равнозначно 4000 часам – добровольному служению на благо своего района, своей страны и мира. Созданный Бушем «Корпус свободы США» стремится укреплять некоммерческий сектор, отмечать добровольцев и предоставлять людям подходящие возможности для добровольной работы.

Независимо от того, участвуют ли американцы в государственной или частной добровольческой программе, они всегда следуют в своем деле тем высоким принципам трудовой этики и духа заботы. Мы ощущаем этот дух в работе добровольца «Корпуса пенсионеров» Перниси Уэлч из Менденхолла (штат Миссисипи):

Я работаю на добровольных началах в округе Симпсон в рамках организации «Добровольцы-пенсионеры» с июня 2001 года, помогая в центре для престарелых Олд-Перл и доме престарелых Копайя.

Во время урагана «Катрина» я осталась без электроэнергии. К счастью, снабжение было восстановлено быстро, и тогда я подключила у себя холодильники трех других семей. На своей газовой плите я готовила еду для нескольких семей. Стирала одежду для 21 человека, ходила в местную пожарную станцию за льдом, водой и продуктовыми пайками, отдавала одежду тем, кто потеряли все, готовила что-нибудь перекусить для рабочих, чинивших водоснабжение и электрическую систему... однажды даже организовала что-то вроде карнавала.

Несмотря на все это, я жалею, что не смогла сделать больше.

Хотя американские руководители высказывают разные мнения о том, как правительство могло бы поощрять индивидуальные инициативы, все они приветствуют работу на добровольных началах, считая ее отличительной особенностью американской жизни. Никто не стал бы спорить с Рональдом Рейганом, который, выступая в 1986 году, сказал, что добровольческая деятельность является «внутренней присущей чертой американского характера, столь же фундаментальной для нашего образа жизни, как наша свобода слова, собраний и вероисповедания».

Инициативы в штатах и на местах

Хотя федеральные инициативы открывают много возможностей, добровольная работа остается явлением, наблюдаемым преимущественно в штатах и на местах. Несмотря на то, что некоторые американцы ездят по всему миру, помогая нуждающимся, многие сосредотачивают усилия на своих родных, друзьях и соседях. Местные и штатские органы власти стараются найти формы, в которых щедрость великодушных американцев находит адресата.

Штат Западная Вирджиния, например, создал Комиссию по национальной и общественной службе. Комиссия призывает граждан штата делать «жизнь вокруг богаче и лучше, не щадя свое время и силы». Комиссия предлагает обучение, программу подбора подходящих организаций для добровольцев и другие услуги. В Калифорнии сеть из 28 Добровольческих центров ежегодно направляет свыше 650 000 добровольцев приблизительно в 40 000 местных организаций.

Местные муниципалитеты охотно принимают помощь добровольцев, и многие граждане рады включиться в работу, чтобы приобрести ценные навыки, встретить новых друзей или просто помочь. Город Лавленд в штате Колорадо (численность населения 58 000 человек) проводит с потенциальными добровольцами собеседования об их планах, навыках и опыте добровольной работы. Добровольцев направляют в городской Департамент парков и рекреации, библиотеку, добровольное пожарное отделение и другие структуры городского управления. Добровольная «Снежная команда», например, очищает от снега подъездные дорожки к домам пожилых жителей и инвалидов.

Примеров можно привести столько же, сколько в Америке населенных пунктов, и даже больше. Стремление помочь остается важнейшим элементом повседневной жизни американцев. Они воспринимают как организующее начало своей жизни слова просветителя Букера Т. Вашингтона: «Если хочешь подняться над собой, помоги подняться над собой другому». ■

Дополнительную информацию о федеральных и местных мероприятиях в поддержку гражданской активности можно найти в следующей публикации: Paul C. Light, "The Volunteering Decision: What Prompts It? What Sustains It?" The Brookings Review, vol 20, no 4 (Fall 2002) pp 45-47. Плакаты на эту тему можно получить по адресу: <http://library.thinkquest.org/15511/museum/garden.htm>.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ: АРХИТЕКТОРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Стив Гундерсон



С разрешения издательства «Артист энд Бентли»

Строительство амбара, Энн Маунт.



В статье описываются перемены в структуре благотворительной деятельности в Соединенных Штатах и подчеркивается роль, которую играют сейчас благотворительные фонды. Стив Гундерсон – президент и главный исполнительный директор Совета фондов в

Вашингтоне (округ Колумбия).

На протяжении всей истории Соединенных Штатов граждане добровольно объединялись, чтобы сделать что-то необходимое для них там, где они живут, в своих населенных пунктах. Эта щедрость, эта готовность вместе работать, добиваясь общей цели, является отличительной чертой американского характера. Филантропия имеет глубокие корни в религиозных верованиях, в американской истории, где взаимопо-

мощь играла важную роль, в демократических принципах гражданской активности, в плюралистических подходах к решению проблем и в американских традициях автономного существования индивида и ограниченной государственной власти.

Тяготы первых поселенцев в Северной Америке, где власть тогда была слабой и далекой, заставляли людей объединяться для самоуправления, взаимовыручки и такой общественной деятельности, как строительство школ и церквей и борьба с пожарами. Из этого опыта выросла традиция гражданских инициатив и личных усилий, направленных на общее благо. Позднее иммигранты поддерживали свои общины, занимаясь благотворительностью через церкви и создавая группы для оказания помощи малоимущим, а также организуя ассоциации взаимопомощи на своей новой родине. Глубокие корни благотворительности есть также у коренных американцев – индейцев и афроамериканцев.

Религиозные лидеры также издавна побуждают свою паству подавать бедным и давать деньги на благотворительные дела своих церквей. Помощь нуждающимся в своих населенных пунктах, малоимущим в других краях, жертвам стихийных бедствий и своим церквям ощущается многими людьми как обязанность, и религиозная вера до сих пор остается важнейшим мотивом участия в благотворительности.

Бенджамин Франклин (1706-1790), изобретатель и государственный деятель в то время, когда Америка все еще оставалась британской колонией, был одним из первых филантропов. Он давал деньги на улучшение жизни в своем городе и создание возможностей, позволяющих людям помогать самим себе. Он основал такие местные гражданские организации, как первая в Филадельфии добровольная пожарная команда, и такие учреждения, как Пенсильванская больница, университет штата Пенсильвания и Филадельфийская публичная библиотека.

Но лишь в начале 20-го века отдельные граждане начали прибегать к филантропии в целях поиска решения проблем, проведения научных исследований и поддержания науки. Одним из первых поборников современной филантропии был Эндрю Карнеги, богатый предприниматель. Он рассматривал состоятельного человека как продукт естественного отбора, осуществляемого силами конкуренции. Обретя богатство, человек становился проводником цивилизации, а филантропия становилась инструментом совершенствования цивилизации, заменяя собой радикальные реформы. Благотворительная деятельность Карнеги охватывала открытие публичных библиотек и других учреждений, служивших «лестницами, по которым могут подниматься те, кто к этому стремится».

Карнеги и еще несколько общественных и деловых лидеров – в том числе Джон Д. Рокфеллер и Маргарет Оливия Сейдж – по-новому организовали свою благотворительную деятельность. Эти новые формы организации филантропии во многом напоминали деловые корпорации, которые в ту пору добились столь больших успехов. В это же время банкир Фредерик Х. Гофф создал первый общественный фонд в Кливленде (штат Огайо). Эти новые «фонды», частные и общественные, не были предназначены для непосредственной помощи нуждающимся; скорее они были инструментами реформ и решения проблем, устранения коренных причин бедности, голода и болезней путем предоставления средств, известных под названием «гранты», тем лицам и организациям, которые были наилучшим образом подготовлены к решению конкретных задач. Эта

идея систематической, научной благотворительности – продукт эры оптимизма и веры в способность науки и разума решать человеческие проблемы. И она лежит в основе деятельности большинства современных американских фондов. Сегодня благотворительная деятельность в значительной степени осуществляется путем именно такого распределения грантов.

Филантропия как архитектор

Филантропию можно считать архитектором стратегических инвестиций, укрепляющих общее благо. Во многом, как и профессиональные архитекторы, фонды анализируют проблемы, вырабатывают действенные решения и в максимальной степени используют имеющиеся ресурсы, ориентируясь на результаты. Фонды не связаны нормами прибыли, как индустрия, не ограничены они и политикой правительства. Они могут позволить себе риск, проводя важные исследования и разработки, необходимые для изучения социальных структур, анализа известных моделей и сложных ситуаций, порождающих кризисы.

Существуют самые разнообразные типы фондов: семейные фонды, ориентированные на использование ресурсов семьи; местные фонды, организуемые для улучшения качества населенных пунктов; и независимые фонды, средства из которых предназначены для решения специфических задач, сформулированных попечительскими советами. Но это всего лишь одна сторона филантропии. Другая – это корпоративная благотворительность.

Фонды объединяют экспертов из промышленных организаций, органов управления, научных кругов, общественных групп, а также отдельных лиц, чтобы они занимались самыми насущными проблемами и находили успешные решения. Именно такое сотрудничество привело, например, к государственно-частному партнерству между фондами и Библиотекой Конгресса США для финансирования инициативы по созданию Всемирной цифровой библиотеки, в которой основные экспонаты и документы разных мировых культур будут собраны в консолидированные сайты по каждой культуре. Всемирная цифровая библиотека обладает огромным потенциалом укрепления взаимопонимания между культурами.

Благодаря интуициям, вдохновению и новаторству своих участников, фонды внесли существенный вклад в здравоохранение, образование, охрану окружающей среды, развитие молодежи и искусство и способствовали возрождению районов и восстановлению социаль-

ной структуры населенных пунктов по всем Соединенным Штатам и во всем мире.

Например, многие фонды сегодня занимаются проблемами ВИЧ/СПИДа, малярии и туберкулеза и тратят миллионы долларов на исследования и проекты по расширению программ вакцинации для борьбы с детскими заболеваниями в беднейших странах мира. Фонд Билла и Мелинды Гейтс каждый год тратит более миллиарда долларов – почти столько же, сколько Всемирная организация здравоохранения, – на усилия по информированию общественности и искоренению вышеупомянутых заболеваний. Многие считают Фонд Гейтса, один из самых молодых и крупных фондов, вошедших в благотворительный сектор, наиболее влиятельной организацией в современном мировом здравоохранении.

Образование также является одной из главных забот филантропии, причем многие американские фонды расширяют масштабы финансирования и исследований по развитию высшего образования во всем мире. С этой целью Фонд Джона Д. и Кэтрин Т. Макартур, Фонд Форда, Фонд Рокфеллера, Нью-йоркская корпорация Карнеги, Фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт и Фонд Эндрю У. Меллона объединились в «Партнерство для высшего образования в Африке». Вместе эти учреждения внесли более 150 млн. долларов и обязались в течение пяти лет выделить еще 200 млн. долларов в поддержку ряда университетов в Гане, Мозамбике, Нигерии, ЮАР, Танзании, Уганде и Кении, которые считаются проводниками социального, экономического и политического прогресса.

Благотворительность в 21-м веке

Содержание и практика благотворительной деятельности в Соединенных Штатах сейчас переживают разительные перемены, главным образом, в результате роста филантропических организаций и расширения сферы их работы. Экономическое процветание привело к бурному распространению благотворительных фондов. Несколько тысяч американских грантовых ассоциаций, созданных после Второй мировой войны, сегодня выросли более чем в 65 000 организаций по всему миру, что свидетельствует о глубоком росте благотворительности – не только в Соединенных Штатах, но и в масштабах всего мира. Активы этих фондов в настоящее время превышают 500 млрд. долларов, а объем благотворительности достиг максимального уровня за все времена – 33,6 млрд. долларов в год. Сейчас во многих отношениях люди с оптимизмом смотрят на будущее фондов и творчески подходят к разработке новых способов возвращения богатства, накопленного в частном секторе,

обществу, которое помогло создать его, и использования этого богатства ради общего блага.

Соединенные Штаты живут и процветают в глобальной экономике. А потому американская благотворительность становится все более глобальной. С ростом богатства в новых рыночных экономиках упор делается на традиции «отдачи». В мировом масштабе созданы десятки новых фондов в Африке, Азии, Латинской Америке и Европе. В «Докладе о положении общественных фондов в мире за 2005 год» дается оценка, что в 46 странах за пределами Соединенных Штатов действуют, по меньшей мере, 1188 общественных фондов, а еще не менее 150 по всему миру находятся в стадии становления.

Участие в этом глобальном сообществе должно включать в себя конструктивное партнерство с коллегами по благотворительной деятельности во всем мире. Совет фондов – учрежденная в 1949 году организация с международным членством, объединяющая более 2000 грантовых фондов и корпоративных благотворительных программ, – твердо настроен расширять глобальные масштабы сотрудничества в области филантропии и в настоящее время организует крупнейший в истории форум ведущих спонсоров. На этом саммите, намеченном на 2008 год, совет предложит нашим американским и глобальным коллегам собраться в Вашингтоне (округ Колумбия) для участия в важнейших обсуждениях по всем пунктам повестки дня, что позволит нам лучше понять решающую роль благотворительности в 21-м веке.

Задача благотворительности – выполнять крайне необходимую работу там, где другие не могут или не склонны ее делать: на тяжелой почве, где процветает насилие, в трудных условиях, где практически обеспечена безработица, осуществляя проекты, которые правительствам трудно брать на себя из-за политического давления. Филантропы должны организовывать свою работу по тем направлениям, которые предвосхищают завтрашние заголовки новостей. Самым долговечным наследием филантропии на протяжении десятилетий может быть просто сам акт дарения, превращение благотворительности в пример для подражания – будь-то создание фонда, поддержка благотворительной организации или облегчение человеческой нужды.

Состояния растут и истощаются, но общество всегда может положиться на постоянно присущие благотворительной деятельности новаторство, сотрудничество и ориентации на результаты ради общего блага. ■

Мнения, высказываемые в данной статье, не обязательно отражают точку зрения или политику правительства США.

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР В НЬЮ-ДЖЕРСИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИЛА

Центр некоммерческих корпораций

Некоммерческая корпорация – это организация, созданная для служения обществу, а не для реализации прибыли от своей деятельности. Некоммерческие структуры обычно ставят перед собой цели, связанные с повышением уровня грамотности, здравоохранения, образования и общественной безопасности, а также с развитием науки, искусства и благотворительности. Большинство осуществляют свою деятельность на пожертвования или гранты силами добровольных или низкооплачиваемых сотрудников. Данная статья, содержащая отрывки из доклада Центра некоммерческих корпораций в северо-восточном американском штате Нью-Джерси за 2004-2005 годы, дает представление о том, как работают некоммерческие организации на уровне штата в Соединенных Штатах.

В Нью-Джерси некоммерческие организации играют существенную роль в нашей повседневной жизни. С их помощью мы отдыхаем и реализуем свои увлечения, наслаждаемся искусством и удовлетворяем духовные нужды. Работники некоммерческих учреждений заботятся о наших детях, пожилых и нуждающихся; они обеспечивают доступ к медицинской помощи, позволяют получить образование и вообще построить человеческое общество. Некоммерческий сектор Нью-Джерси – это демонстрация того, как мы живем, что ценим, куда обращаемся в радости и беде. Ясно, что в полной мере воздействие некоммерческого сектора на нашу жизнь нельзя выразить в количественных показателях.

Но вклад этого сектора в экономику измерить можно. В своей совокупности эти цифры говорят о значительном вкладе в экономику Нью-Джерси, что позволяет постоянно улучшать состояние всего штата.

Что мы собой представляем

В Нью-Джерси работают более 25 000 благотворительных организаций. В их число входят детские сады и ясли,

клиники, приюты для бездомных, больницы, общественные религиозные организации, экологические группы, библиотеки, оркестры, молодежная спортивная ассоциация ИМКА, университеты, питомники для животных, фонды и многие другие учреждения, преследующие в своей работе цель достижения общественного блага. В совокупности эти 25 000 благотворительных организаций располагают активами в сумме около 59 млрд. долларов и получают поступления в размере более 41 млрд. долларов.

Таблица 1
Место Нью-Джерси среди всех штатов США

	Благотворительные общества	Фонды
Число организаций	10-е	8-е
Активы	15-е	7-е
Расходы	11-е	3-е
Поддержка за счет взносов, даров и грантов	15-е	--
Выплаченные взносы, дары и гранты	--	8-е

Более одной шестой поступлений благотворительных организаций, которые отчитываются в своей работе, обеспечивается за счет государственной поддержки (из правительственных источников). В 2002 году благотворительные организации Нью-Джерси получили более 4,7 млрд. долларов в форме даров, грантов и взносов. Благотворительные организации Нью-Джерси также расходуют значительные суммы – большей частью в пределах штата. В 2002 году общие расходы, за которые отчитался благотворительный сектор Нью-Джерси, превысили 26 млрд. долларов.

В некоммерческих организациях Нью-Джерси работают более 272 000 человек. Фактически в некоммерческом секторе работает больше людей, чем в строительной индустрии, больше, чем на транспорте и в коммунальном хозяйстве, и больше, чем в области финансов и страхования вместе взятых.

Таблица 2
Типы благотворительных организаций в Нью-Джерси

Категория	Число	Процент
Искусство/культура/гуманитарные дисциплины (исторические общества, музеи, исполнительские коллективы и другие художественные организации)	783	7,0%
Образование (начальное, среднее и высшее образование, службы для учащихся и организации)	2,049	18,3%
Окружающая среда/животные (экология, охрана окружающей среды и организации, связанные с животными)	260	2,3%
Здравоохранение (здоровье, лечение, уход, больницы, заболевания, исследования, психическое здоровье)	1,160	10,4%
Социальные службы (борьба с преступностью, юридическая помощь, продовольствие, занятость, сельское хозяйство, жилье, безопасность, отдых, молодежь и семья, услуги по месту жительства)	2,876	25,7%
Общественная польза (гражданские права, защита, развитие сообществ, филантропия, наука, технология, социальные науки)	2,243	20,2%
Религия (религиозные организации)	366	3,3%
Поддержка благотворительных структур (общественные фонды, организации по сбору средств)	21	0,2%
Прочие	1,425	12,8%

По важным экономическим показателям благотворительные организации Нью-Джерси находятся среди тех, кто входит в первую треть благотворительных организаций всех штатов (таблица 1).

По мере того, как правительство сокращает отчисления на финансирование добровольческой деятельности граждан, некоммерческий сектор растет, стараясь восполнить этот пробел. В период с 1996 по 2003 год в Нью-Джерси:

- Число общественных благотворительных фондов увеличилось на 63 процента.
- Активы благотворительных фондов, отчитывающихся в своей работе, возросли на 6 процентов.
- Расходы благотворительных фондов, отчитывающихся в своей работе, увеличились на 50 процентов.

- Взносы, дары и гранты из частных и государственных источников увеличились на 69 процентов.

Совершенно очевидно, что некоммерческий сектор в социальных и экономических системах Нью-Джерси расширяется.

Кто мы такие

Благотворительные организации Нью-Джерси затрагивают практически все аспекты нашей жизни. Хотя наибольшее число организаций работает в области социальных служб, образования и здравоохранения, некоммерческие структуры преследуют разнообразные и охватывающие широкий диапазон цели, как показано в таблице 2.

Некоммерческий сектор Нью-Джерси состоит не из больших организаций, а, в основном, из общественных групп, сформированных благодаря энтузиазму и творчеству отдельных людей. Хотя в секторе есть ряд крупных благотворительных фондов, большинство организаций имеют ежегодные бюджеты менее 100 000 долларов. Не удивительно, что в Нью-Джерси некоммерческие структуры расположены там, где плотность населения наиболее высока, но найти благотворительные организации можно во всех уголках штата.

Что мы даем

В некоммерческом секторе находят свое выражение основополагающие ценности культуры. Занимаясь благотворительностью, граждане Нью-Джерси демонстрируют последовательную поддержку работы некоммерческих структур, поддержку, которая с годами продолжает расширяться. В 2002 году в Нью-Джерси общая сумма налоговой льготы, предоставляемой налогоплательщикам за их пожертвования в благотворительные фонды, составила более 5 млрд. долларов, причем средний размер таких пожертвований на одну налоговую декларацию составил 3022 доллара. Поскольку большинство налогоплательщиков не заполняют подробные налоговые ведомости, реальные суммы, расходуе-

мые на благотворительность, значительно больше. Кроме того, в 2000 году жители Нью-Джерси завещали на благотворительность свыше 392 млн. долларов.

Пожалуй, нет лучшего доказательства того глубокого смысла, который имеет в нашей жизни работа на благо общества, чем существенный материальный и нематериальный вклад, который мы вносим, выполняя добровольную работу.

- Более 25 процентов жителей Нью-Джерси, по меньшей мере, один раз в год добровольно работают с группой по своему выбору.
- Денежная стоимость добровольно оказанных услуг в Нью-Джерси в 2002 году оценивалась в 20,55 доллара в час.

Наши задачи

Наряду со значительным ростом и достижениями некоммерческих организаций, они испытывают и трудности, которые влияют на их способность должным образом выполнять свою функцию в обществе. Рост потребности в услугах, сокращение финансовых поступлений и растущие расходы осложняют деятельность многих некоммерческих структур. Недавние опросы, проведенные среди сотрудников некоммерческих организаций Нью-Джерси, показали, что финансовая неопределенность, растущий спрос на услуги, увеличение затрат на пенсии, пособия и медицинское страхование, возможность привлекать и сохранять высокопрофессиональные кадры и потенциал/инфраструктура являются главными проблемами, которые оказывают влияние на жизнеспособность и эффективность отдельных организаций и сектора в целом.

Вклад, трудно измеримый в количественных характеристиках

Как показывает статистика, некоммерческий сектор Нью-Джерси имеет ощутимый экономический вес. Но столь же важно, хотя труднее поддается количественной характеристике, общее значение некоммерческого сектора в жизни нашего штата.

Некоммерческий сектор Нью-Джерси является важнейшим партнером государственного и предпринимательского секторов. Он часто служит источником инновационных решений социальных проблем. Именно в рамках этого сектора мы можем работать, отстаивая свои личные убеждения и преследуя свои интересы. Именно здесь мы, как граждане, добровольно объединяемся и являемся свидетелями нашего разнообразия. Здесь мы

удовлетворяем наши эстетические потребности и стремление к знаниям.

Но именно этот сектор также позволяет выразить наше представление об общественных интересах. Через него мы реализуем наши потребности в разнообразии, равенстве и социальной справедливости. Мы реагируем на потребности общества и строим местные структуры, позволяющие их удовлетворять. Во многих отношениях именно в некоммерческом секторе мы находим выражение фундаментальных ценностей демократической культуры. И без него нам не выжить. ■

Мнения, высказываемые в данной статье, не обязательно отражают точку зрения или политику правительства США.

Статистика по Соединенным Штатам

Многие группы и издания публикуют статистические отчеты о благотворительной деятельности. Приводимая информация была взята из отчетов Центра фондов за февраль 2006 года.

Главные фонды США по объему активов

28 798 609 188	Фонд Билла и Мелинды Гейтс
10 685 961 044	Фонд Форда
9 642 414 092	Фонд Дж. Пола Гетти
8 991 086 132	Фонд Роберта Вуда Джонсона
8 585 049 346	Фонд Лилли

Главные фонды США по объему благотворительности

1 255 762 783	Фонд Билла и Мелинды Гейтс
522 872 210	Фонд Форда
519 998 639	Программа корпорации «Мерк» по оказанию помощи пациентам
506 639 972	Фонд помощи пациентам корпорации «Бристол-Майерс Скуибб»
428 977 921	Фонд Лилли

Крупнейшие корпоративные фонды по объему благотворительности

119 801 389	Фонд «Уол-Март»
114 668 984	Фонд здравоохранения «Авентис фармасьютикалз»
77 916 903	Фонд компании «Форд моторс»
64 747 007	Фонд «Уэллс Фарго»
57 720 957	Фонд «Ситигруп»

Крупнейшие общественные фонды по объему благотворительности

139 638 866	Общественный фонд Нью-Йорка
109 135 104	Общественный фонд Пеннисула
91 295 121	Калифорнийский общественный фонд
83 251 153	Общественный фонд Национального столичного региона
82 821 824	Фонд Северной и Южной Каролины

ПОДХОДЫ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Робин Л. Йегер



С разрешения Комитета поощрения корпоративной благотворительности

Корпорации принимают решения о благотворительной деятельности.

В статье излагаются различные методы, используемые американцами для участия в благотворительной деятельности, и приводятся примеры каждого вида благотворительности. Робин Л. Йегер – сотрудник редакции журнала «США: Общество и ценности» Бюро международных информационных программ Государственного департамента США. Ранее работала администратором и инструктором некоммерческих организаций.

Пожертвования на благотворительность могут исходить из разнообразных источников – от корпораций, от отдельных лиц и от объединений людей. Различные объединения, включая гражданские ассоциации, спортивные команды, организации, предоставляющие услуги, религиозные организации и группы лиц с общими интересами, такими как любовь к животным или стремление решить ту или иную социальную проблему, могут вместе работать, поддерживая конкретный благотворительный фонд

или различные благотворительные проекты. Клубы, команды и другие группы организуют продажу некоторых предметов или иным образом собирают деньги в поддержку какого-либо благотворительного дела. В этой статье освещаются различные подходы к благотворительности в Соединенных Штатах.

Корпоративная благотворительность

Малые и большие предприятия в Соединенных Штатах регулярно поддерживают благотворительные проекты, будь-то поставка закусок для школьного мероприятия, разрешение сотруднику использовать рабочее время или ресурсы на благое общественное дело или финансовый взнос в благотворительный фонд. В Соединенных Штатах принадлежность к разряду добпорядочных корпоративных граждан предполагает подобную деятельность.

Предприятия занимаются благотворительностью по различным причинам. Основная причина заключается в том, что предприятие, точнее, его руководители

уверены в важности какого-либо определенного дела и с удовольствием выделяют на него ресурсы. Есть и другие причины. Помощь обществу позволяет сотрудникам предприятия гордиться своим работодателем и личной причастностью к усилиям компании. Это укрепляет моральный дух коллектива и порождает чувство родства с компанией. Другой причиной является благодарность получателей и общества в целом: оказание помощи – хорошая форма связей с общественностью. Наконец, при системе налоговых льгот, созданной правительством США, бремя любого финансового взноса, по крайней мере, частично компенсируется соответствующим сокращением налогов. Как показывает приводимый ниже пример корпорации «Майкрософт», корпорации могут дарить денежные средства, добровольные или профессиональные услуги, продукцию или материалы. Пожертвования в форме товаров и услуг часто называются натуральными взносами.

Признавая положительный эффект корпоративной благотворительности и обусловленную ею репутацию корпораций, Торговая палата США активно поощряет и отслеживает корпоративные пожертвования. Кроме того, руководители многих главных американских корпораций участвуют в Комитете поощрения корпоративной благотворительности, чья работа описана на соответствующем сайте по адресу: <http://www.corporatephilanthropy.org>.

«Майкрософт»

В 2005 году корпорация «Майкрософт» выделила на благотворительные проекты во всем мире 61 млн. долларов в форме денежных пожертвований, а также 273 млн. долларов в виде подаренных компьютерных программ. Из этой суммы 19,4 млн. долларов и компьютерные программы на 4,4 млн. долларов были переданы благотворительным организациям в районе залива Пьюджет-Саунд в штате Вашингтон, где находится штаб-квартира корпорации «Майкрософт». В целом «Майкрософт» поддержал 9201 благотворительный проект во всем мире, включая финансирование по встречной программе «Майкрософта», по которой в 2005 году была выделена сумма 20,6 млн. долларов, равная частным пожертвованиям сотрудников корпорации, так что индивидуальные дары сотрудников благотворительным фондам удвоились.

«Майкрософт» также поощряет служение на благо общества. С октября 2005 года, когда «Майкрософт» начал программу по учету добровольно отрабатываемого времени, приблизительно 1500 его сотрудников

добровольно отработали на благотворительных проектах в общей сложности 60 000 часов. Поскольку программа и механизм учета еще новые, реальные цифры могут быть еще выше.

Благодаря таким программам «Майкрософт» и его сотрудники смогли предложить значительную поддержку как общественному Фонду Сиэтла, обслуживающему местный регион, так и отделению благотворительной организации «Юнайтед уэй» в округе Кинг. Это служит примером того, как дополняют друг друга корпоративная благотворительность, общественные фонды, «Юнайтед уэй», индивидуальная филантропия и семейные фонды (широко известный Фонд Билла и Мелинды Гейтс является лишь одним из фондов, возникших на базе корпорации «Майкрософт»). Зарабатываемые компанией деньги благодаря щедрости отдельных людей и самой корпорации были использованы во всех типах благотворительности.



© Э.А. Кеннеди III / Имидж уоркс

«Майкрософт» помогает некоммерческим организациям использовать программное обеспечение.

Фонды

Корпорации и собственность их руководителей или других богатых людей могут учреждать фонды для поддержки определенного дела или нескольких общих



В Массачусетсе бывшие члены преступной группы участвуют в специальной программе, которая дает им возможность получить образование и трудоустройство через корпорацию РОКА на средства, выделенные Фондом Келлога.

интересов. Отдельные лица также могут создавать фонды. Хотя многие богатые люди делают прямые индивидуальные пожертвования на проекты, которые они лично поддерживают, многие и особенно те, кто всегда на виду, могут также предпочесть учредить фонд для работы с их взносами. Это ограждает известного человека от прямых обращений за поддержкой и позволяет наладить профессиональное управление крупными фондами.

Финансируются ли они одним человеком или семьей и тратятся в их интересах, или отражают интересы и используют ресурсы давнего индивидуального или корпоративного источника, фонды распределяют средства, часто в форме грантов, в поддержку многих жизненно важных программ и групп населения. Управление фондом является сложной задачей, и специалисты в этой области проходят подготовку и получают поддержку из ряда источников. Конкретную информацию об этих программах поддержки можно получить в Совете фондов (<http://www.cof.org>) и Центра фондов (<http://www.fdncenter.org>). Многие группы поддерживают фонды или благотворительные организации в надежде получить от фондов финансирование на свои грантовые предложения.

Фонд У. К. Келлога Одна из целей Фонда У. К. Келлога – наладить связь между богатыми и бедными, неформальными и официальными руководителями, общественными активистами и деловыми лидерами. Благодаря программам, финансируемым фондом, населенные пункты решают проблемы, вызванные

дисбалансом между имущими и неимущими. Согласно сайту (<http://www.wkf.org>), «Фонд У. К. Келлога создает социальные пространства, где люди из различных слоев общества могут объединяться и делиться своим жизненным опытом и творческим потенциалом. Как филантропы, мы хотим, чтобы общество использовало знания и энергию всех секторов».

В его годовом отчете за 2005 год рассказывается о нескольких из большого числа грантополучателей, которых поддерживает Фонд У. К. Келлога. Среди них Национальный центр детских площадок, который работает по всей Северной Америке, создавая общедоступные игровые площадки, подходящие для детей любого уровня развития; Программ культурного обмена, по которой более 100 местных художников в южной

Африке учатся использовать народное искусство как инструмент культурного и экономического развития на пути самоопределения и сокращения бедности; Центр просвещения в Боливии, который предлагает услуги для получения начального и среднего образования, помогает наладить работу библиотек и подготовку учителей, а также поставляет аудиовизуальное, компьютерное и лабораторное оборудование.

Благотворительная деятельность по месту работы, в религиозной организации, в магазине... и многие другие формы

Поскольку облегчение пожертвований увеличивает взносы, благотворительные и другие организации стали использовать ряд методов поощрения филантропии. Хотя они действуют по-разному, с различной степенью формальности, общие элементы этих методов заключаются в том, что они дают потенциальным спонсорам информацию о том, какие фонды можно рассмотреть, они позволяют людям быть уверенными в том, что их взносы дойдут до предполагаемого получателя, и дают им заверения, что при совместной работе итоговое пожертвование будет достаточно крупным, чтобы ощутимо изменить ситуацию.

При проведении кампаний по сбору средств на работе, среди соседей или в какой-либо организации люди могут договориться об автоматических взносах в те благотворительные фонды, которые они хотят поддержать. Взносы могут делаться на работе путем перечисления части заработной платы сотрудника

непосредственно в неправительственную организацию, или в церкви, когда определяется, какой процент всех пожертвований будет направлен на определенные цели, или путем разовых пожертвований на специальные проекты. В век кредитных карт все большее распространение получает такой способ перечисления, особенно при крупных кампаниях по сбору средств, когда дарители могут организовать регулярные, периодические платежи, взимаемые с их счетов. Благодаря этим более крупным, объединенным пожертвованиям дарители могут узнать о завершении конкретного проекта, которое обеспечил их взнос, или оказать определенное влияние на то, как будет использован их дар. И они могут вместе с другими радоваться достигнутому прогрессу.

Магазины и другие организации могут предлагать делать пожертвования на определенные цели в качестве стимула для своих покупателей. Например, на каждую индейку, приобретенную на определенном рынке в праздники, передается коробка с продуктами на продовольственный склад для нуждающихся, а на каждые 10 ящиков купленных напитков разливающая их компания дарит напитки группе детей. Покупатели уносят свои индейки и напитки, зная, что своими покупками они поддержали достойное дело.

«Юнайтед уэй»

«Единый путь» представляет собой зонтичную организацию, которая принимает денежные пожертвования и распределяет их среди многочисленных фондов, входящих в ее состав. В сезон 2004-2005 годов «Юнайтед уэй» собрал более 3,6 млрд. долларов.

Организованные по округам или другим местностям, большинство отделений «Юнайтед уэй» дают потенциальным дарителям возможность жертвовать средства в местные, в национальные и международные благотворительные фонды. Национальная организация «Юнайтед уэй» и 1350 ее представительств на местах управляются добровольцами, которые руководят оплачиваемым штатом.

«Юнайтед уэй» проводит ежегодную кампанию, в ходе которой работающие люди могут выбирать благотворительные фонды и вносить свои фамилии в автоматическую систему отчислений из заработной платы, на регулярной основе перечисляющую определенную сумму из их заработка в благотворительные фонды. Система «Юнайтед уэй» рекламирует фонды, с которыми человек иначе мог бы не познакомиться, обеспечивает механизм перечисления

средств и позволяет работодателю увидеть суммарный эффект от взносов сотрудников. Некоторые корпорации подкрепляют взносы своих сотрудников равными взносами от себя, что создает двойную пользу: когда сотрудник дарит 1 доллар, компания делает встречный дар, и в итоге благотворительная организация получает 2 доллара. Доноры могут предназначать свои взносы определенному фонду, такому как местный Американский Красный Крест, или вносить пожертвования без указания адресата, что позволяет руководителям «Юнайтед уэй» решать, как распределять эти средства. Информацию о «Юнайтед уэй» можно найти по адресу <http://national.unitedway.org/>, откуда можно почерпнуть сведения о местных отделениях организации.

Сотрудники федерального правительства из своих офисов по всему миру имеют такую же возможность делать коллективные пожертвования через так называемую Объединенную федеральную кампанию. Начатая в 1961 году Объединенная федеральная кампания является крупнейшей в стране благотворительной инициативой на рабочих местах и единственной инициативой, которую закон позволяет проводить в федеральных учреждениях. С момента ее зарождения эта кампания позволила собрать более 5,5 млрд. долларов. В 2005 году федеральные работники выделили 265,8 млн. долларов широкому кругу благотворительных организаций по всему миру.

Сила в цифрах

Как сообщает организация «Новые благотворительные проекты», люди все чаще объединяются в группы, называемые кружками для пожертвований. Члены группы, или кружка, объединяют свои благотворительные пожертвования и коллективно решают, как распределить собранные средства на достойные цели.

Совместная работа побуждает людей выполнять свои обязательства, быть в курсе осуществления поддерживаемых программ и ощущать, что они вносят ощутимый вклад для того, чтобы изменить ситуацию или подать сигнал. Эта коллективная благотворительность привлекательна для многих категорий людей и особенно популярна среди женских групп, этнических групп и тех, кто попадает в категорию «новых доноров». По меньшей мере, в 40 штатах США действуют более 200 кружков. Общественные фонды служат примерами более старой формы такой коллективной благотворительности.



Группа «Воины золотого штата» из Национальной баскетбольной ассоциации вручают чек университету.

Фонд Кливленда

Первый общественный фонд – Фонд Кливленда – был образован в 1914 году, когда банкир и адвокат из Кливленда (штат Огайо) Фредерик Гофф выдвинул революционную идею, которая изменила облик благотворительности в Соединенных Штатах и стала образцом почти для 600 фондов по всему миру. Его идея заключалась в том, чтобы создать фонд, в который люди, занимающиеся благотворительностью, могли бы вносить постоянные средства, распределяемые в форме грантов для улучшения жизни в их населенных пунктах.

Примерно 90 лет спустя Фонд Кливленда является одним из крупнейших общественных фондов Америки и продолжает быть первопроходцем в области благотворительности с активами в размере 1,6 млрд. долларов. В 2004 году фонд распределил более 86 млн. долларов среди некоммерческих организаций – главным образом, в районе большого Кливленда – на проекты в различных областях, включая здравоохранение, образование, экономическое развитие, охрану окружающей среды и искусство.

Герои и примеры для подражания – благотворительная деятельность знаменитостей

Эстрадные и спортивные знаменитости все чаще публично выражают поддержку благотворительным программам. Снимки звезд, посещающих бедные или разрушенные места, помогающих собирать средства на гуманитарные цели или осуществляющих мечту какого-нибудь больного ребенка, стали появляться так

часто, что журнал «Тайм» назвал 2005 год «годом благотворительных шоу». Имена и лица знаменитостей, а также их часто значительные состояния привлекают внимание и поддержку к инициативам, а звездам дают возможность показать своим поклонникам и критикам, что они – это нечто большее, чем персонажи, которых они изображают, одежда, которую они носят, или рекламные мероприятия, которые они посещают.

Поиск в Интернете по имени знаменитости, скорее всего, даст примеры благотворительной деятельности этого человека. Центр фондов составляет списки филантропов в настоящий момент и в прошлом (http://youth.fdncenter.org/youth_celebrity.html), а проект «Обратитесь к звездам» (<http://looktothestars.org>) рассказывает о

деятельности 160 знаменитостей в поддержку различных благотворительных организаций. Сайт регулярно обновляется. Недавно среди 10 знаменитостей дня оказалась международная группа – Джордж Клуни, Боно, Джуд Ло, Опра Уинфри, Элтон Джон, Джеки Чан, Кейт Мосс, Юэн Макгрегор, Робби Уильямс и Боб Гельдорф. Определены и 10 главных фондов, поддерживаемых знаменитостями: «Сделать бедность достоянием истории», Кампания ОДИН, «Одежда с нашего плеча», ЮНИСЕФ, Фонд Люка Нойеделя, РАДД, Международная амнистия, Американский Красный Крест, Детская больница св. апостола Иуды Фаддея и исследовательский центр детских раков и «Оксфам».

Спортивный благотворительный проект, который отслеживает и стимулирует филантропию на всех уровнях

профессионального спорта – лиг, команд, владельцев и игроков – в рамках своей работы проводит ежегодную конференцию. Лига «Наследие» (<http://www.thelegacyleague.com>) работает с отдельными игроками, учреждая фонды или благотворительные программы,



Молодые люди, пережившие землетрясение в Пакистане, собираются в палатке, похожей на ту, о которой рассказывала Люси Лью.

представляющие особый интерес для данного лица. Спортивный благотворительный проект можно найти по адресу: <http://www.sportsphilanthropyproject.com>.

Национальная баскетбольная ассоциация заботится Делая упор на важные социальные проблемы, особенно программы, поддерживающие образование, здравоохранение, развитие молодежи и укрепление семьи, проект «Национальная баскетбольная ассоциация заботится» или сокращенно «НБА заботится» представляет собой инициативу Национальной баскетбольной ассоциации по взаимодействию с мировым сообществом. Как сообщается на сайте организации (http://aol.nba.com/nba_cares/), за ближайшие пять лет лига, игроки и команды соберут и пожертвуют 100 млн. долларов на благотворительность, подарят более 1 млн. часов практической добровольной службы населенным пунктам по всему миру и построят более 100 комплексов, где дети и семьи смогут жить, учиться и играть.

Проект «НБА заботится» охватывает много программ и мероприятий. «Читать для достижения успеха» – лишь один из примеров. Эта круглогодичная программа ставит целью помочь молодым людям воспитать в себе любовь к знаниям и побуждает взрослых регулярно читать вместе с детьми. По оценке проекта «НБА заботится», программа ежегодно охватывает 50 млн. детей. Это самое широкое мероприятие в области образования в истории профессионального спорта.

Опра Уинфри Медиа-магнат, филантроп и ведущая телевизионных программ, которые ежедневно смотрят миллионы американцев, Опра Уинфри не только вносит большой вклад в благотворительность через собственный фонд, но и оказывает иную помощь инициативам.

Программы, показанные в этом году, освещали деятельность актера Джорджа Клуни по привлечению внимания к катастрофическому положению людей в Дарфуре. В одной из пере-

дач Лайза Линг рассказывала о судьбе детей-солдат в Уганде, сообщалось о поездке актрисы Мег Райан в Индию по программе КЭР, а также о работе актрисы и посла доброй воли от имени Верховного комиссара по делам беженцев Анджелины Джоли в интересах Дарфура. В апреле 2006 года Опра присоединилась к Биллу и Мелинде Гейтс в их поездке по американским средним школам, поддерживаемым их фондом. Внимание знаменитостей к проблемам привлекает внимание общественности и побуждает ее узнавать больше об обсуждаемых проблемах, подключаться к их решению или вносить свой вклад. Опра регулярно использует свое шоу в таких целях.

Опра также помогает благотворительным организациям коллективными действиями своих зрителей. Например, услышав о трудностях, с которыми в 2005 году столкнулись жертвы землетрясения в Пакистане, Опра предложила своим зрителям прислать пожертвования, которые будут вместе перечислены в зону бедствия. Актриса Люси Лью, которая была показана в следующем шоу, снятом при посещении лагеря в Пакистане в рамках ее работы в поддержку ЮНИСЕФ, показала аудитории Опры палатки, в которых учатся дети. Приблизительно 500 000 долларов, поступившие от зрителей, помогут приобрести эти палатки. Дополнительную информацию о благотворительной деятельности Опры Уинфри можно найти по адресу: <http://www.oprah.com>.



Генерал в отставке Колин Л. Пауэлл с членами организации «Америка обещает – союз ради молодежи».

С разрешения «Америка обещает – союз ради молодежи»

Молодежные программы: воспитание привычек, передача традиций

Как сообщают Совет фондов Мичигана и его сотрудники, разработавшие учебный план по благотворительности, лидеры из стран, где демократия только начинает формироваться, приезжая в Соединенные Штаты, часто задают странный вопрос. Они хотят знать, как им создать в своих странах третий сектор, как научить своих детей демократическим и филантропическим принципам и как передать традицию работы частных граждан на общее благо. На эти вопросы трудно ответить, поскольку во многих случаях эти понятия передаются молодому поколению, главным образом, неформально. Нет официального учебного плана по преподаванию фактических знаний о благотворительности или привитию ценностей некоммерческого сектора.

Несмотря на этот пробел, привить молодому поколению привычку помогать другим – это важная цель для многих, кто работает с молодежью. Такие группы, как бойскауты, герлскауты, программы развития для молодежи 4-Н (Head, heart, hands, health) (голова, сердце, руки, здоровье) – четыре направления, по которым молодому человеку надо работать, чтобы усовершенствовать себя), клубы мальчиков и девочек Америки, религиозные организации, школьные учебные программы по обществоведению и кружки, группы, помогающие больным и престарелым, спортивные команды и прочие организации дают молодым людям примеры добровольного служения обществу и благотворительности, а также возможности самим заняться этой деятельностью. Больницы, местные организации Американского Красного Креста, библиотеки, детские игровые площадки часто используют труд юных добровольцев. Благодаря всем этим программам молодые люди начинают ставить перед собой цели, связанные с работой на благо общества. Они начинают выбирать, координировать и осуществлять конкретные благотворительные проекты. И они видят результаты своего труда.

«Америка обещает – союз ради молодежи» «Америка обещает» представляет собой союз, объединяющий

сообщества, отдельных лиц, компании и организации из всех секторов в целях повышения шансов детей и молодежи на достойную жизнь.

«Америка обещает – союз ради молодежи» был основан вслед за президентским саммитом «Будущее Америки» в 1997 году, на котором президенты

Джордж Г.У. Буш, Джимми Картер, Билл Клинтон и Джеральд Форд – президента Рональда Рейгана представляла Нэнси Рейган – призвали страну сделать детей и молодежь национальным приоритетом. Президент Джордж У. Буш подтвердил это обязательство в 2001 году. Отставной армейский генерал Колин Л. Пауэлл стал председателем-учредителем организации «Америка обещает» и работал в этом качестве с 1997 по 2001 год.

Миссия этой организации – укреплять характер и повышать уровень знаний американской молодежи. «Америка обещает» хочет добиться того, чтобы каждый ребенок в Америке обладал

основными ресурсами, необходимыми для того, чтобы быть готовым к будущему.

Вот пять обещаний, выполнение которых необходимо для всех детей:

- Заботливые взрослые – родители, воспитатели, учителя, тренеры.
- Безопасные места, где они могли бы расти, учиться и развивать свои способности.
- Здоровый старт и здоровое будущее.
- Эффективное образование, которое дает им навыки, пользующиеся спросом на рынке.
- Возможность отдавать обществу то, что оно дало им, служа ему.

После учреждения организации «Америка обещает» Пауэлл выступил с «Обращением к молодежи», в котором говорил, в частности, о пятом обещании следующее:

«Америка обещает» – эта организация занимается помощью детям, но еще и тем, как молодые люди помогают другим молодым людям жить полноценной и многообещающей жизнью. В этом заключается содержание пятого обещания.



Собака Кэти участвует в мероприятии в поддержку защитников животных.

С разрешения Общества за предотвращение жестокого обращения с животными в округе Энн Арандел

Отдача предполагает определенное самоограничение. Вы можете пожертвовать одним или двумя часами в неделю, или субботой, или уик-эндом, или даже выделить какую-то часть своих каникул, чтобы помочь общественно полезному делу. Или вы можете посвятить год своей жизни или больше службе своей стране в Корпусе мира, вооруженных силах или Америке Корпусе.

Большинство молодых людей, которые помогали другим, говорят мне, что, служа людям, они получают так же много, как дают. Служение людям дает человеку чувство удовлетворения постольку, поскольку он меняет к лучшему жизнь других. Более того, отдача повышает вашу уверенность в своих силах и порождает самоуважение, дает вам шанс овладевать новыми навыками и позволяет вам стать лидером уже в молодом возрасте. Служа людям, некоторые молодые люди обнаружили в себе таланты, о которых они и не подозревали, или даже обрели дело жизни.»

Индивидуальные пожертвования

Хотя фондами и корпорациями выделяются на благотворительность огромные денежные суммы, гораздо больше поступает от отдельных людей. Бывали годы, когда эта сумма превышала корпоративные отчисления в семь раз. Граждане, как и корпорации или группы, могут делать прямые денежные пожертвования на определенную цель, либо дарить материалы и оборудование, либо добровольно работать. Их даром может быть право, данное какой-либо благотворительной организации пользоваться их недвижимостью и имуществом по завещанию. Они могут выбрать постоянно пользоваться продуктами или услугами какого-либо предприятия, которое обещает поддерживать определенные благотворительные цели или предоставить «кредит» местным школам или другим группам на основе покупок, сделанных местными покровителями. Один человек может поддерживать кампанию по сбору средств на онкологические исследования, добровольно участвуя в забеге, а другой человек поддерживает этот проект, соглашаясь давать деньги за каждую милю, которую пробежит этот доброволец. Люди добровольно участвуют в бесконечном множестве дел, вкладывая силы в поддержку всех слоев американского общества.

Работа д-ра Джиннифер Штоббе и ее коллег – лишь один из многих и часто не признанных примеров того, как американцы делятся с другими своим временем, талантом и состоянием.

Дженнифер Штоббе, ветеринар После урагана «Катрина» добровольцы спасли из грязной воды, затопившей Новый Орлеан, сотни животных, включая одну тщедушную собаку. У нее были глисты, кожная и другие инфекции, шерсть облезла, и она чуть не умерла от голода. Добровольцы дали ей кличку Манджи – «шелудивая». Ее отправили в питомник, которым руководила группа «Арканзасцы – животным», где ее и обнаружила Дженнифер Штоббе, ветеринар из Миссисипи, которая приехала в Арканзас со своими сотрудниками, чтобы помогать. Жара, высокая влажность, больные и перепуганные животные, работа в палатках – вот что они там застали. Но там и собаку по кличке Манджи, и сотни других животных кормили и лечили. Благодаря Штоббе более 50 собак были перевезены в Миссисипи, а потом попали в Вирджинию и Мэриленд к группам, которые находили собакам новых хозяев.

Спасенную собаку Манджи отдали новым людям, и она очутилась в новом доме на расстоянии более 1600 километров. Они полностью вылечили ее и дали ей вторую жизнь. Так и живет теперь Манджи у одного из редакторов этого журнала. Ее переименовали в Кэти в честь урагана Катрины. Она стала счастливой, здоровой, красивой пушистой собакой и очень благодарна всем, кто ее спас.

Из бесед с людьми, участвующими в спасательных работах, выяснилось, что общие расходы добровольцев на спасение Кэти – содержание, кормление, лекарства, перевозка – составили около 4000 долларов. А ведь сотни других животных были также спасены. Масштабы человеческого великодушия поражают. В апреле 2006 года Кэти, изображенная на снимке внизу, нашла себе новых друзей на мероприятии «Прогулка с животными» в Аннаполисе (штат Мэриленд), организованном Американским обществом за предотвращение жестокого обращения с животными. Участвуя в этом мероприятии, Кэти помогла собрать деньги для того, чтобы эта организация смогла и дальше помогать животным. Молодец, Кэти! ■

ВЗГЛЯНЕМ ПОБЛИЖЕ

Если в районе, городе, стране или в мире возникает какая-либо потребность, то в США обязательно найдется кто-то, кто попытается удовлетворить ее, и наоборот, если существует какой-либо ресурс, то в США всегда найдется тот, кто предпримет попытку использовать его для удовлетворения той или иной потребности. Это делается в подлинном смысле слова по-американски, т. е. достигая две или более цели одновременно. Например, помощь бедным может сочетаться с рекламированием того или иного товара, а публичное обсуждение какой-либо важной проблемы с веселой развлекательной программой. Часто подобное соединение, казалось бы, несоединимого демонстрирует исключительно творческий подход и предпринимательскую смекалку или примечательно тем, что совершается впервые в истории. В результате филантропия становится очень живой деятельностью, но в то же время очень трудно охарактеризовать сами программы, поскольку они сочетают в себе элементы филантропии и добровольческой деятельности, коммерческого занятия и благотворительной работы, государственной или частной инициативы.

В данном разделе представлены краткие сведения о ряде благотворительных организаций. Приведенные примеры отражают все многообразие фондов, программ и проектов, поддерживаемых американцами. Мы могли бы привести еще тысячи подобных примеров, но это не позволяет сделать ограниченный объем публикации. Приведенные сведения взяты в основном с веб-сайтов перечисленных организаций. Мы рекомендуем вам начать знакомство с благотворительной деятельностью в США с этих примеров, а затем можно изучить эту тему более глубоко.

Звезда баскетбола Дикембе Мутомбо

Звезда Национальной баскетбольной ассоциации Дикембе Мутомбо Мполондо Мукамба Жан-Жак Вамутомбо из команды «Хьюстон рокетс» приехал в США изучать медицину. По окончании университета он хотел вернуться домой и решать проблемы здравоохранения в своей родной Демократической Республике Конго. Во время учебы в Джорджтаунском университете рослого студента пригласили попробовать свои силы в баскетбольной команде. Он не только вошел в университетскую сборную, но и стал одним из ведущих профессиональных баскетболистов, настоящей звездой баскетбола.

За те почти десять лет, что Мутомбо играет в Национальной баскетбольной ассоциации, он стал настолько знаменит и богат, что смог заняться благотворительностью. Когда Мутомбо выступал за местную команду из Атланты, он посещал больницы, участвовал в атлетической программе Специальных Олимпийских Игр для отстающих в развитии молодых людей и профинансировал поездку женских сборных Замбии по баскетболу и легкой атлетике на Олимпийские Игры в Атланте в 1996 году. Он активно участвует в деятельности организации «Баскетбол без границ» и путешествует по Африке в качестве посланца Национальной баскетбольной ассоциации. Он также является официальным представителем международного гуманитарного агентства «КЭР» и стал первым молодежным эмиссаром Программы развития ООН. Одним из наиболее впечатляющих успехов Мутомбо на ниве благотворительности стала широкая разъяснительная работа среди населения по таким важным социальным проблемам, как профилактика ВИЧ/СПИДа. Он проводит ее в рамках осуществляемых им баскетбольных программ в Африке.

В 1997 году он создал Фонд Дикембе Мутомбо, ставящий главной целью искоренение детских заболеваний, которые в настоящее время стали довольно редким явлением в развитых странах, но по-прежнему каждый день



Мутомбо приветствует молодых людей, желающих получить его автограф

угрожают жизням детей в Конго. Журнал «Ю-Эс-Эй уикенд» в 1999 году назвал Мутомбо «наиболее заботливым атлетом» за его усилия по сбору денег на поддержку деятельности по борьбе с ВИЧ/СПИДом в Демократической Республике Конго. Эта деятельность продолжается до сих пор, и в 2006 году Мутомбо убедил Конгресс США выделить 2 млн. долл. на финансирование клиник и поликлиник на своей родине. Дополнительную информацию о Фонде Дикембе Мутомбо можно получить на веб-сайте <http://www.dmf.org>

Детская больница св. апостола Иуды Фаддея, научно-исследовательский центр по изучению детского рака и американская ливано-сирийская община Благотворительные организации, связанные друг с другом

Более 50 лет назад начинающий и никому не известный молодой американский эстрадный артист ливанского происхождения обратился к святому апостолу Иуде Фаддею, покровителю тех, которых считают безнадежными – безнадежно больными или занимающихся безнадежным делом, которое не принесет ни успеха, ни выгоды. Он молился, чтобы он помог ему встать на ноги, а взамен обещал построить в честь него храм. Через несколько лет, когда Дэнни Томас таки стал знаменитым актером и продюсером, он исполнил свое обещание. Он построил больницу для детей, страдающих неизлечимыми заболеваниями, которых считают безнадежными, и научно-исследовательский центр по изучению детских раков, и назвал ее по имени святого апостола Иуды Фаддея. Томас, его жена и местные предприниматели из Мемфиса (шт. Теннесси), где впоследствии была построена больница, начали сбор средств. После нескольких лет напряженной работы и попыток вовлечь в свой проект других людей им удалось собрать достаточно денег для того, чтобы открыть больницу, но еще недостаточно для того, чтобы она могла нормально работать.

Чтобы решить эту проблему, Томас обратился за помощью к американцам арабского происхождения. Он полагал, что таким образом они смогут отблагодарить Америку за то, что она подарила их родителям свободу, и почтить память своих предков-иммигрантов. Сто представителей арабоамериканской общины встретились в Чикаго, чтобы учредить фонд под названием «Объединенные американские ливано-сирийские благотворительные организации» (АЛЬСАК) с единственной целью – собрать деньги на финансирование больницы. С тех пор АЛЬСАК взял на себя полную ответственность за сбор средств на финансирование работы больницы, ежегодно собирая миллионы долларов. Сегодня эту больницу, являющуюся третьей по величине благотворительной организацией в сфере здравоохранения США, поддерживают американцы всех национальностей, вероисповеданий и рас, а также более миллиона добровольцев по всей стране.

Больницу св. апостола Иуды Фаддея поддерживают не только граждане, проживающие на всей территории США, но и предприятия и организации. Американская компания «Таргет корпорейшн», активно занимающаяся благотворительной деятельностью как на местном уровне, так и в более широких масштабах, построила дома-гостиницы для семей детей, курс лечения которых в больнице продолжается более трех месяцев. В этих домах 96 полностью меблированных трехкомнатных квартир, предназначенных для больных детей и их родителей со всего света. В каждой квартире есть полностью оборудованная кухня. В домах также есть детская игровая площадка, библиотека, коммунальная кухня и столовые, комнаты отдыха и прачечная. Приверженность компании «Таргет корпорейшн» оказанию помощи больнице св. апостола Иуды Фаддея проявилась не только в строительстве этих домов, но и в повседневной поддержке семей, проживание которых оплачивает больница.

Еще одна из многих коммерческих организаций, которые в настоящее время поддерживают больницу св. апостола Иуды Фаддея, – крупнейшая в США испаноязычная радиостанция «Радио Юнивижн». Она впервые рассказала об этой больнице в феврале 2006 года в прямом эфире в передаче, длившейся более 30 часов. Во время



Фотография публикуется с разрешения АЛЬСАК /Детской больницы и научно-исследовательского центра по изучению детского рака св. апостола Иуды Фаддея

проведения ежегодной программы «*Promesa y Esperanza*» («Обещание и надежда») на радиостанцию звонили тысячи доноров. Они обещали выделить 4,2 млн. долларов. Это стало самой успешной общественной акцией за всю историю программы. Официальный представитель АЛЬСАК Дэвид Макки поблагодарил латиноамериканских радиослушателей по всей стране за оказанную ими поддержку, которая, по его словам, поможет больнице св. апостола Иуды Фаддея продолжать свою глобальную миссию по лечению и спасению детей во всем мире, в том числе в больницах в Центральной и Южной Америке.

Стремящаяся работать по принципу «ни один ребенок не должен умереть в раннем возрасте», больница, основанная Дэнни Томасом, лечит всех детей, независимо от платежеспособности их родителей. А ученые ее научно-исследовательского центра делятся результатами своей работы с медицинским сообществом всего мира. Она внесла огромный вклад в повышение выживаемости при многих заболеваниях, включая некоторые формы рака у детей, выживаемость при которых выросла с 20% в прошлом до 70% в настоящий момент.

После смерти своих родителей официальным представителем больницы стала дочь Томаса Марло (она изображена на фотографии справа). На снимке актриса позирует с детьми, проходящими курс лечения в больнице св. апостола Иуды Фаддея. Дополнительная информация доступна на веб-сайте <http://www.stjude.org>.

Фонд Тайгера Вудса



30-летний чемпион по игре в гольф Тайгер Вудс, запечатленный на представленной ниже фотографии, в течение уже нескольких лет находится в центре всеобщего внимания и зарабатывает огромные деньги в виде призовых и доходов от рекламы. В 1996 году, когда Вудс начал свою профессиональную карьеру, он создал Фонд Тайгера Вудса. Как сказано на веб-сайте фонда (<http://www.twfound.org>), его главная цель заключается в том, чтобы инспирировать у американской молодежи мечты. Это делается посредством программ развития личности, стипендий, прямых грантов, секций по гольфу для юниоров и в рамках нового Учебного центра Тайгера Вудса, который открылся в Анахайме (шт. Калифорния) в феврале 2006 года. В этом здании общей площадью 3150 квадратных метров используются последние технологии в области обучения, чтобы помочь молодым людям определить свои мечты и найти конкретные пути их воплощения, выбрать профессию и увязать учебу с будущей профессией. В Центре предлагаются курсы по математике, естественным наукам, новым технологиям и иностранным языкам.

На церемонии открытия центра, на которой присутствовали экс-президент США Билл Клинтон и первая леди шт. Калифорния Мария Шривер, Вудс, обращаясь к аудитории в 600 человек, сказал: «Это больше, чем гольф. Это больше, чем все, что я сделал на поле для игры в гольф. Потому что здесь мы сможем помочь формировать жизни». Мать Тайгера Вудса Култида сказала о своем сыне так: «Я очень горжусь им, потому что он помогает другим. Несколько лет назад я сказала Тайгеру: «Бог дал тебе талант, но ты должен делиться». Она заметила, что для нее это «момент наивысшей гордости», и добавила, что «от этих детей зависит будущее страны. Мы предоставляем им возможности, чтобы посмотреть, на что они способны.»

Альянс земельных трастов

Альянс земельных трастов представляет более 1500 земельных трастов (групп, которые используют полученные безвозмездно или купленные права на землю на территории США для защиты ее от застройки). Их цель – поощрять добровольное сохранение частных земель ради общественного блага и в целях защиты дикой природы. Для этого земельные трасты спланируют местных жителей и подвигают их на защиту земель, имеющих для них большое значение. Они предоставляют гранты, обучение, информацию и консультации, в том числе по вопросу привлечения финансовых средств – от граждан, фондов и из других источников. Одним из важных аспектов является содействие принятию законов о налогообложении, поощряющих деятельность по охране земель. На своем веб-сайте Альянс земельных трастов приводит следующие три примера успешной деятельности земельных трастов.

В шт. Колорадо в 2005 году Земельный траст Аспенской долины осуществил 40 природоохранных проектов, которые обеспечили охрану 1440 гектаров земель, включая пастбищные угодья на горе Ист-Меса, играющей важную роль в местной экологической системе. Траст называет это «охраной окружающей среды по принципу домино» – соседи объединяются для того, чтобы передать под охрану значительные площади используемых пастбищных угодий. Как только один земельный участок берется под охрану, за ним следуют другие, и это обеспечивает сохранение земель, важных для местного населения и его образа жизни.



Члены организации по охране прерий «Либерти прэйри» обследуют один из районов.

Фотография печатается с разрешения организации по охране прерий «Либерти прэйри»

Прерии, имеющие большое экологическое и историческое значение для США, начали исчезать с момента, когда началось заселение западных территорий. В штате Иллинойс – «стране прерий» – природоохранная организация «Либерти прэйри» в своей деятельности вышла за рамки охраны заповедной зоны прерий. Сейчас она также помогает землевладельцам и другим местным жителям округа, рассказывая им, каким образом они могут принять участие в природоохранной деятельности, разъясняя, какие варианты и ресурсы могут использоваться, разрабатывая научные планы восстановления поврежденных природных зон и сотрудничая с правительственными агентствами в создании партнерств для защиты окружающей среды. В природоохранной работе добровольно участвуют более 400 семей и отдельных граждан, предприятия, Фонд «Либерти прэйри» и другие фонды.

В быстрорастущем регионе шт. Калифорния Плейсеровский земельный траст объединил усилия с местными органами власти для того, чтобы придать землям города и округа статус охраняемых территорий с целью защиты плоскогорной биологической среды обитания, водоемов, однолетних сенокосных угодий и пастбищных земель. Сотрудничая с застройщиками и градостроителями, траст добился придания статуса охраняемых земель участку площадью 91 гектар, который служит важной биологической средой обитания для креветок (fairy shrimps) и птиц (канюков Свенсона). На этой территории будет создан задерживающий бассейн для регулирования паводков и будут проложены маршруты для туристов, велосипедистов и тех, кто ездит верхом. Больше узнать о земельных трастах и их работе можно на веб-сайте <http://www.lta.org>.

Детская театральная труппа

В предстоящем сезоне юные зрители в Миннеаполисе и Сент-Поле (шт. Миннесота) смогут увидеть на сцене фантастических существ, классику, ожившие литературные сюжеты, а также пьесы, посвященные существующим социальным проблемам в таких театральных постановках, как «Дружелюбный гигант», «Уотсоны едут в Бирмингем – 1963», «Антигона», «История доктора Зусса о том, как Гринч похитил Рождество», «До свидания, г-н Маффин», «Гекльберри Финн», «Потерянные мальчики из Судана», «Зуссикал» и «Фэшн-47». На этой фотографии, сделанной в мае 2006 года, изображены поклонники популярной детской книги «Пэппи Длинный чулок», которые смотрят представление со своими любимыми героями, ожившими на сцене.



Фотография печатается с разрешения Детской театральной труппы (Миннеаполис, шт. Миннесота)

Каждый год 184 тыс. детей и их родителей из Миннеаполиса и Сент-Пола приходят в театр и смотрят более 350 спектаклей. Кроме того, театр предлагает по льготным ценам билеты на дневные представления для 70 тыс. учащихся из примерно 800 школ. Театр ведет программы подготовки для потенциальных актеров и осуществляет ряд партнерских программ с участием общин и школ.

Эти программы театра, удостоенного в 2003 году региональной театральной премии «Тони», финансируются из грантовых средств, предоставляемых отдельными гражданами, компаниями, фондами и органами государственной власти. Дополнительную информацию о театре можно получить на веб-сайте <http://www.childrenstheatre.org>.

«Пруденшл файненшл»

На эффектном веб-сайте организации «Пруденшл файненшл» (<http://www.prudential.com>) много внимания уделяется информации об участии обслуживаемых ею компаний в общественной деятельности и наградах «В духе социальной солидарности». Эти награды присуждаются учащимся средних школ за значительный вклад в добровольческую деятельность. Они были учреждены в 1995 году организацией «Пруденшл файненшл» в партнерстве с Национальной ассоциацией директоров средних школ и представляют собой крупнейшую программу поощрения добровольческой деятельности молодежи в США. За последние 11 лет было награждено более 70 тыс. молодых добровольцев на местном, штатовском и общенациональном уровнях.

Под заголовком «Идеи для реальных проектов от лауреатов приза «В духе социальной солидарности» результаты усилий молодежи излагаются на веб-сайте <http://www.prudential.com/productsAndServices/> на 22 страницах. На каждую идею отводится не более двух-трех строк. Посетители сайта узнают о программах питания

для пожилых и малоимущих, осуществляемых 8-12-летними детьми, о кампании по сбору пальто для нуждающихся, о частных занятиях с детьми работников-мигрантов, о сборе средств для закупки игрушек для детской больницы и о многих других стоящих проектах. На сайте подчеркивается, что этот список может дать представление о том, что можно сделать у себя в районе или городе для того, чтобы улучшить жизнь других людей.

«Герлскауты США»

За свою почти 100-летнюю историю число членов организации «Герлскауты США» выросло с 18 до более чем 3,6 млн., включая почти миллион взрослых добровольцев. «Герлскауты США» входят во всемирную сеть организаций девочек-скаутов и девочек-проводников, которая насчитывает 10 млн. членов в 145 странах. Герлскауты предоставляют девочкам возможности для формирования навыков, отдыха и общего развития.

Сами герлскауты характеризуют свое движение как проявление инициативы девочек, которые хотят сделать мир лучше и сами стремятся стать лучше. Герлскауты участвуют во многих делах на благо общества и ставят перед собой важные цели. В одних случаях они сами предоставляют услуги, а в других играют роль филантропов, выделяя часть своих доходов от ежегодных продаж печенья и реализации других проектов для финансирования выбранных ими же самими благотворительных начинаний. Это помогает девочкам приобщиться к общественной работе. Дополнительная информация об организации «Герлскауты США» доступна на веб-сайте <http://www.girlscouts.org>.

Фотография печатается с разрешения организации «Пруденшл файненшл»



Герлскауты готовятся к своей ежегодной продаже печенья.

AP/WWP

Сеть религиозных общин

Фотография печатается с разрешения
Сети религиозных общин



Сеть религиозных общин на западе штата Нью-Йорк, объединяя людей разных вероисповеданий, дает им возможность поделиться друг с другом своими проблемами, больше узнать друг о друге и выяснить, как помочь решить те или иные общие вопросы с учетом религиозных традиций. Она каждый год спонсирует ряд программ, включая «Фестиваль веры», на котором представители разных групп рассказывают о своей религии. В рамках этого мероприятия проводятся семинары и концерты, а также устраиваются ужины, где предлагаются домашние блюда. Это важное ежегодное событие для общин.

Сеть также осуществляет ряд других программ, включая летнюю программу питания для детей из данного региона. В совет директоров входят представители многих вероисповеданий, включая индуистов, мусульман, сикхов, иудеев и христиан. Дополнительную информацию о Сети религиозных общин и ее плотном графике мероприятий можно получить на веб-сайте <http://www.religiousnet.org/>.

На представленной фотографии (слева направо) запечатлены Савсан Таббаа (ислам), раввин Жаклин Мэйтс-Мучин (иудаизм), Кристин Честертон (католицизм) и Элен Сингх (сикхизм), которые выступили с докладами в рамках организованной Сетью религиозных общин программы «Верующие женщины в XXI веке».

Повар Эмерил Лагассе

Когда повар Эмерил Лагассе был молодым и жил в Новом Орлеане (шт. Луизиана), на него большое впечатление произвела спецшкола св. Михаила, в которой учились умственно отсталые дети. Он начал помогать этой школе: проводил демонстрационные показы своего кулинарного мастерства, пожертвовал свой доход от участия в телевикторине, принимал участие в ежегодном турнире по гольфу, во время которого проводится сбор средств для школы и других местных детских благотворительных организаций.

Сегодня Эмерил Лагассе – один из самых известных поваров Америки. Создатель уникальных ресторанов и шеф-повар, автор 11 поваренных книг, ведущий двух телешоу и эксперт в других телешоу, Лагассе является признанным авторитетом как в области поварского искусства, так и в сфере общественной деятельности. В 2002 году он основал Фонд Эмерила Лагассе для поддержки и поощрения программ развития и образования для детей, особенно тех, которые включают в себя обучение кулинарному делу и гостиничному бизнесу. В настоящее время Фондом осуществляются самые различные программы, включая «Детское кафе», кафе «Да будет мир», «Паркуэй партнерз», «Учителя – Америке», «Ковенант-хаус» и другие программы, которые вовлекают детей в предпринимательскую, образовательную и общественную деятельность, развивающую у них новые навыки и помогающую им подготовиться к жизни и работе. На тысячном по счету телешоу Лагассе присутствовали его телепродюсеры, которые пожертвовали 50 тыс. на стипендии в Университете Джонсона и Уэльса – «альма-матер» Лагассе, который предлагает один из лучших курсов обучения кулинарному искусству в США.

После того, как в 2005 году ураган «Катрина» обрушился на Новый Орлеан – город, в котором находятся три принадлежащих Лагассе ресторана и штаб-квартира его компании, – он стал еще активнее заниматься благотворительной деятельностью, участвуя в кампаниях по сбору средств на проведение восстановительных работ и поощряя участвовать в этих работах других людей. На этой фотографии Эмерил Лагассе (в центре) изображен вместе со своими коллегами-поварами. Подробнее см. на веб-сайте <http://www.emeril.org>.



© Этан Миллер / «Гетти имиджес»

«Комитет в поддержку корпоративной филантропии»

«Комитет в поддержку корпоративной филантропии», объединяющий руководителей компаний, был создан в 1998 году Полом Ньюманом, актером и владельцем собственной фирмы пищевых продуктов, и Кеном Дерром, бывшим главным исполнительным директором компании «Шеврон корпорейшн», для поощрения благотворительной деятельности компаний. Каждый год Комитет чествует акционерные компании закрытого и открытого типа, которые внесли выдающийся вклад в реализацию программ и новаторских начинаний в области корпоративной филантропии.

На состоявшейся в феврале 2006 году церемонии вручения наград Комитета присутствовали представители 500 ведущих компаний США. Бывший заместитель генерального секретаря ООН Луиз Фречетт, выступавшая на этом торжестве, отметила особые заслуги пяти компаний, которые помогли жертвам землетрясения в Южной Азии. Награды также были вручены компаниям «Циско системз», «КаБУМ!» и «Гранд серкл» (одной из ведущих международных туристических компаний, которая удостоилась награды за свою филантропическую работу в более чем 60 странах мира, а также в районе Бостона (шт. Массачусетс). Дополнительную информацию о «Комитете в поддержку корпоративной филантропии» можно найти на веб-сайте <http://www.corporatephilanthropy.org>.

«Совет по рекламе»

Фотография печатается с разрешения
«Совета по рекламе»



«Совет по рекламе» – это частная некоммерческая ассоциация, которая стремится использовать таланты из индустрий рекламы и связи, помещения и оборудование СМИ, а также возможности бизнеса и некоммерческих организаций для привлечения внимания американской общественности к серьезным социальным проблемам. Она каждый год производит тысячи телеобращений к публике, посвященных проблемам здравоохранения, образования, охраны окружающей среды и качества жизни детей, семей и общин.

«Совет по рекламе» начал работать в 1942 году.

Одна из первых публичных телекампаний была посвящена безопасности в военное время и проводилась под лозунгом «Loose Lips Sink Ships» (русский аналог – «Болтун – находка для шпиона»), ставшим очень популярным в то время. Другие публичные кампании «Совета по рекламе» были настолько успешными, что отдельные фразы из этих телеобращений стали неотъемлемой частью культуры и языка Америки, навсегда изменив поведение американцев. Подробнее о конкретных акциях «Совета по рекламе» можно узнать на его веб-сайте <http://www.adcouncil.org>. Если щелкнуть по ссылке «campaigns», на экран будет выведен список всех телекампаний, а в подразделе «historic campaigns» рассказывается о самых успешных кампаниях, ставших историческими. Желающие могут попробовать свои силы в конкурсе, посетив раздел <http://adcouncil.org/timeline.html>.

«Мастерская Сезам»

В марте 1968 года Фонд Форда, Фонд Карнеги и Федеральное управление просвещения США объединили свои усилия, чтобы создать независимую организацию – «Детскую телевизионную мастерскую». Их целью было использовать самые последние результаты теории обучения при создании детских телепрограмм. На следующий год дебютировала «Улица Сезам», которая навсегда изменила облик детского телевидения. За прошедшие с тех пор 38 лет к «Улице Сезам» добавились и другие телешоу, а у нее появилось несколько иностранных версий и версий на иностранных языках. Доходы от продажи своих передач и игрушек лицензированных персонажей позволили «Детской телевизионной мастерской» продолжать внедрять новейшие научные разработки в свои шоу и придумывать занимательные образовательные программы.

В 2000 году «Детская телевизионная мастерская» переименовала себя в «Мастерскую Сезам», соединив название своего самого популярного телешоу «Улица Сезам» с понятием «мастерской». Таким образом была создана «творческая среда, поощряющая изобретательность и сотрудничество различных дисциплин, которые дают детям и их родителям лучшее из того, что могут предложить средства массовой информации». На передачах «Улицы Сезам» во всем мире выросло уже три поколения дошкольников.

Результаты исследований показывают, что дети лучше всего обучаются, когда смотрят мультипликационные интерактивные телепрограммы с повторением для закрепления усвоенного. «Улица Сезам» и другие телешоу, а также их международные версии используют эти приемы для обучения детей основам счета, чтения и письма, а также навыкам логического мышления, таким как сортировка и классификация. Дети наблюдают в таких передачах живые человеческие ситуации, которые демонстрируют, что такое вежливость, правдивость, трудолюбие, практичность, доброта, дружба и много других важнейших для человеческих взаимоотношений понятий. Это заставляет детей задуматься, стимулирует их мышление. В некоторых регионах мира телепрограммы делают акцент на проблемах, актуальных для местного населения.

На веб-сайте «Мастерской Сезам» говорится: «Пройдитесь по Улице Сезам, и вы увидите, как смеются и играют дети в более чем 120 странах мира. Вы услышите, как они разговаривают и поют на столь не похожих друг на друга языках, как арабский, русский и зулу. Вы обнаружите, что они разделяют свою любовь к знаниям со своими мохнатыми и крылатыми друзьями на улице, которую некоторые называют «самой длинной улицей в мире». Подробнее см. на веб-сайте <http://www.sesameworkshop.org>.



© 2006 «Мастерская Сезам»

Американская ассоциация юристов и юридические услуги «про боно»

Адвокаты и другие профессиональные юристы регулярно оказывают услуги «про боно», то есть бесплатные услуги, гражданам и неправительственным организациям. Американская ассоциация юристов и Институт «про боно», созданный при Центре права Джорджтаунского университета в Вашингтоне (округ Колумбия), рекомендуют юридическим фирмам каждый год выделять определенный процент своего «платного времени» на оказание услуг «про боно». Джорджтаунский институт предлагает посвящать этой деятельности 3-5% совокупного времени работы фирмы, что составляет от 60 до 100 часов в год в расчете на одного адвоката.

Президент Американской ассоциации юристов Майкл С. Греко призвал к «ренессансу высоких идеалов в юриспруденции, к тому, чтобы вновь посвятить себя благороднейшим принципам, определяющим профессию юриста, то есть обеспечивать юридическое представительство для бедных, обездоленных и неимущих и служить обществу ради приумножения общественного блага». Он также сказал: «Каждый день в нашей стране кто-то из адвокатов работает «про боно» в интересах обвиняемых по уголовным делам, жертв бытового насилия, детей иммигрантов, престарелых, нуждающихся в доступном жилье и лечении, а также владельцев малых предприятий, пытающихся решить сложные юридические проблемы. Адвокаты отдают свое время, работая в муниципальных советах и некоммерческих организациях, баллотируются на выборные должности и тренируют молодежные спортивные команды».

На веб-сайте Американской ассоциации юристов «Ренессанс» (<http://www.abanet.org/renaissance>) приводятся примеры добровольческих организаций, которым адвокаты могут оказывать услуги «про боно». Дополнительную информацию об Институте «про боно» можно получить на веб-сайте <http://www.probonoinst.org/challenge.text.php>.

Филармония Лос-Анджелеса

Фотография печатается с разрешения
Концертного зала Уолта Диснея, Пресс-бюро



Где еще за несколько месяцев можно сразу услышать и увидеть Карлоса Сантану, Андреа Бочелли, Вана Моррисона, группу Flaming Lips, фильм «Друзья из дома в прерии», фестиваль регги, группы Shins и Dave Matthews Band, а также музыку из видеоигр (вкуче с лазерными и другими эффектами)? Где можно увидеть, как оркестр мирового уровня и приглашенные солисты исполняют лучшие произведения классической и мировой музыки? Ответ: в «Голливуд-боул» и Концертном зале Уолта Диснея – двух концертных площадках Филармонии Лос-Анджелеса.

Более одного миллиона зрителей ежегодно посещает концерты, устраиваемые на этих двух площадках. Кроме того, Филармония Лос-Анджелеса организует концерты и образовательные программы в различных местах Лос-Анджелеса для «неохваченных» слоев населения. Именно здесь девушки наслаждаются программой «Летние звуки». Все это стало возможным благодаря поддержке Филармонической ассоциации со стороны граждан, фондов и компаний. Узнать о предстоящих программах можно на веб-сайте <http://www.laphil.com>; а чтобы узнать, «кто есть кто» в корпоративном мире (а также какие преимущества дает спонсорство), можно ознакомиться со списком компаний-спонсоров на сайте <http://www.laphil.com/support/corporate.cfm>.

Фонд «Одежда с наших плеч»

Основанный актерами Джейн Качмарек из телешоу «Малком в посередине» и ее мужем Брэдли Уитфордом, участником шоу «Западное крыло», работающий уже пять лет Фонд «Одежда с наших плеч» устраивает аукционы по продаже одежды и аксессуаров, в которых красовались звезды на светских мероприятиях, таких как церемонии вручения наград и премьеры фильмов и спектаклей. Аукционы проводятся в Интернете, а собранные средства передаются различным детским благотворительным организациям. Посетители веб-сайта <http://www.clothesoffourback.org> могут видеть, сколько человек участвует в торгах, максимальную сумму предложения и время, оставшееся до окончания торгов.

На одном из последних аукционов на продажу было выставлено красное платье, в которое была одета актриса Линдсей Лохан, когда в Нью-Йорке проходила Неделя олимпийской моды. Дизайнер этого туалета Келвин Клайн пожертвовал 2500 долларов, вырученные от его продажи, на благотворительные цели. Дизайнер одежды Рутс предоставила куртку завоевавшего золотую медаль олимпийского чемпиона Апола Антона Охно, которая была продана за 3383 долларов. Доходы от этих двух аукционов были распределены между благотворительными организациями «Вылечить аутизм» и «Полнеба» и ЮНИСЕФ, работающей в Дарфуре.



Эти джинсы, подписанные знаменитостями, были выставлены на благотворительный аукцион.

Фотография печатается с разрешения Фонда
«Одежда с наших плеч»

Фонд ИЛМ

Фонд ИЛМ – это мусульманская благотворительная организация, зарегистрированная в соответствии с положением 501 (с) (3) и имеющая штаб-квартиру в южной Калифорнии. Она осуществляет ряд программ, которые позволяют местной исламской общине помогать местным бездомным и нищим. Название «ИЛМ» имеет два значения. На арабском языке «Илм» означает «знания», а на английском «ИЛМ» является аббревиатурой от

слов «интеллект», «любовь» и «милосердие». Фонд ИЛМ поддерживают дарами и услугами на добровольной основе мусульманские группы в районе Большого Лос-Анджелеса. По данным Фонда ИЛМ, возраст мусульман-добровольцев, среди которых преобладают афроамериканцы, составляет от 8 до 80 лет. Среди членов ИЛМа есть представители всех рас, в том числе много американцев первого поколения из состоятельных слоев населения обоих полов. Учащиеся муниципальных и частных школ и университетов участвуют в программе обучения навыкам служения обществу.

Программа раздачи еды бездомным. Каждый месяц примерно 350 бездомных из разных районов Лос-Анджелеса получают еду, средства санитарии и гигиены. Помимо раздачи еды, медицинских обследований и помощи в получении социальных услуг, проводятся беседы, которые высоко оценивают как добровольцы, так и сами бездомные. Эти беседы позволяют не рассматривать бездомных как «проблему», но увидеть за каждым из них живого человека.

Программа помощи трудящейся бедноте. Ежемесячно распределяются продовольственные пакеты, в которые входят продукты питания, требующие приготовления, в отличие от уже приготовленной еды для бездомных. Латиноамериканское население растет, и программа расширяется в результате включения в нее различных «этнических» продуктов для лучшего удовлетворения потребностей людей.

Программа «Не только игра»: Это еще одна растущая программа, спонсорами которой выступают местные колледжи. В рамках этой программы молодые спортсмены направляются в однодневные лагеря, где они знакомятся со спортсменами более зрелого возраста, которые выступают для них наставниками и являются примерами для подражания. Программа сочетает одночасовые семинары, на которых формируются навыки, необходимые людям определенного возраста, например, подросткам – как сдавать тесты в старших классах, со спортивными занятиями и медицинскими осмотрами. Все направлено на то, чтобы создать у участников представления, что жизнь не исчерпывается спортом. Ежегодные однодневные программы посвящены четырем важнейшим темам: благодарность, личные установки, мотивация и образование. В настоящее время создается Веб-сайт Фонда ИЛМ.

Инициатива «Учиться давать»

Совет мичиганских фондов и инициативный комитет в составе 13 человек, работающих в области образования, филантропии и лидерства в некоммерческих организациях, подготовили методические пособия по филантропии, предназначенные для школьников, начиная с первого класса и кончая выпускным. Созданная на его основе учебная программа «Учиться давать» представляет собой новую инициативу в области образования, которая ставит своей целью утверждать и совершенствовать гражданское общество. На веб-сайте программы «Учиться давать» отмечается, что в ее задачи входит просветить молодежь в отношении филантропии, некоммерческой и добровольческой деятельности. Молодежь учат безвозмездно отдавать свое время, талант и материальное богатство ради достижения общественного блага, развивают у нее навыки «филантропического» поведения и предлагают ей действовать в интересах общества в школе и в жизни.

Сегодня эти учебные материалы адаптированы с учетом конкретных учебных целей различных американских штатов. Учителя, родители, специалисты по работе с молодежью, религиозные наставники и другие могут использовать их, а также соответствующие библиографии и другую дополнительную информацию. Инициатива «Учиться давать» основана на определении филантропии как деятельности человека, преследующей цель делиться своим временем, талантом и материальным богатством с другими людьми. Подробнее см. <http://www.learningtogive.org>.



Фотография печатается с разрешения ЛИГИ, поддерживаемой инициативой «Учиться давать»

Школьники изучают, что такое филантропия.

Корпорация «Ксерокс»

Фотография печатается с разрешения
корпорации «Ксерокс»



В 1970 году бывший президент и один из руководителей корпорации «Ксерокс», возвращаясь из Калифорнии, куда они ездили, чтобы вручить одному из университетов значительный денежный грант, обсуждали в самолете свою поездку. Они сошлись во мнении, насколько «легко» было дать деньги, и стали размышлять о том, какой филантропический жест потребовал бы от компании «Ксерокс» настоящих усилий. И они пришли к выводу, что самый ценный актив компании – это ее сотрудники, и что выделение части их рабочего времени для благотворительной работы позволит компании продемонстрировать подлинную приверженность филантропии. В 1971 году компания объявила о новой программе «Отпуск в целях оказания социальных услуг». И это

лишь один из многих методов, с помощью которых компания «Ксерокс» поощряет своих работников к деятельности на благо общества.

В чем она состоит? Начиная с 1971 года, ежегодно несколько сотрудников компании «Ксерокс» перестают работать в компании и в течение года занимаются общественной работой при сохранении их заработной платы в полном объеме. Эти люди используют свои технические знания, деловые навыки и личные таланты, чтобы решать социальные проблемы. Они защищают подвергшихся насилию детей, поддерживают семьи военнослужащих, усовершенствуют систему чрезвычайного реагирования и т. д. С момента введения в действие этой инициативы оплаченные отпуска были предоставлены 469 сотрудникам.

На этом снимке изображена финансовый аналитик компании «Ксерокс» Патрисия Форте, работающая в Рочестере (шт. Нью-Йорк). В 2005 году она взяла отпуск для работы в организации «Тринити-хаус оф ХОУП», которая оказывает психологическую и финансовую поддержку тем, кто в ней нуждается. Форте не только помогла этой организации заполнить склад продовольственными товарами, но и использовала свои деловые навыки для разработки системы оформления заявок на гранты с целью увеличения финансирования организации.

«Отпуск в целях оказания социальных услуг» считается старейшей подобной программой в Америке. По оценкам компании «Ксерокс», коллективными усилиями участников программы удалось обеспечить примерно полмиллиона человеко-часов работы добровольцев. Данная программа – лишь один из примеров деятельности, благодаря которой корпорация «Ксерокс» была в 2005 году удостоена «Награды за общественную работу в США», присуждаемой Торговой палатой США компаниям, продемонстрировавшим высокий уровень гражданской ответственности. Об общественной деятельности корпорации «Ксерокс» можно больше узнать на веб-сайте <http://www.xerox.com/csr>

Главный исполнительный директор компании «Ксерокс» Энн Малкахи была среди пяти человек, которых президент Джордж У. Буш в ноябре 2005 года попросил возглавить фонд помощи жертвам землетрясения в Южной Азии. При поддержке президента пять лидеров частного сектора организовали общенациональную кампанию по повышению осведомленности и сбору средств для оказания помощи жертвам этой катастрофы. Остальные четыре руководителя представляют компании «Дженерал электрик», «Пфайзер», «Ю-Пи-Эс» и «Ситигруп». Подробнее о фонде Комитета поощрения корпоративной филантропии можно узнать в Интернете по адресу: <http://www.southasiaearthquake relief.org>.

Фонд Билла и Мелинды Гейтс

Фонд Билла и Мелинды Гейтс был создан Биллом (Уильямом Г. III) и Мелиндой Гейтс для поддержки филантропических инициатив в сферах глобального здравоохранения и образования в надежде на то, что в XXI веке плодами прогресса в этих критических областях смогут воспользоваться все люди. Билл Гейтс – основатель и «мозг» корпорации «Майкрософт» – вырос в семье, активно участвовавшей в благотворительной деятель-

ности. Его отец Уильям Г. Гейтс II был адвокатом и на добровольных началах работал с некоммерческими организациями. Его мать Мэри, школьная учительница, была членом правления в университете штата и участвовала в благотворительной программе «Юнайтед уэй». По воспоминаниям младшего Гейтса, во время разговоров за ужином в их доме часто обсуждались социальные и филантропические вопросы. Уильям Г. Гейтс II до сих пор занимается благотворительной деятельностью: он помог Биллу и Мелинде учредить свой фонд и, будучи его сопредседателем, отвечает за стратегию и направление развития фонда.

Младший Гейтс рассказывает о том, как он стал филантропом. Под впечатлением постоянных разговоров с матерью, и по мере роста компании «Майкрософт» и его личного состояния он начал больше и больше задумываться о том, что ему нужно теперь отдавать, а не зарабатывать деньги. Одним из его первых благотворительных дел стало проведение в компании «Майкрософт» сбора средств для «Юнайтед уэй». Это открыто путь и для других благотворительных мероприятий. Гейтс говорит, что обнаружить, что отдавать деньги так же трудно, как и зарабатывать, и начал делать это с тем же рвением, с каким в свое время строил свою компанию.

На создание своего собственного фонда Гейтса также вдохновили еще два фактора. Во-первых, поскольку имя Гейтса начало регулярно появляться в верхних строчках списка самых богатых людей

мира, он и его жена начали думать о том, что, в конечном счете, произойдет с их богатствами. Гейтс считал, что все свои несметные богатства ему совершенно не обязательно передавать своим детям, поэтому они с Мелиндой разработали план, в соответствии с которым 95% из этих средств должны быть распределены еще при их жизни. И они также понимали, что есть целый ряд областей, где существуют неудовлетворенные потребности, включая американское образование, особенно на уровне средних школ. Второй проблемной областью было здравоохранение в развивающихся странах, где заболевания, которые в развитых странах сегодня в основном искоренены, ежегодно уносят миллионы жизней. Однажды Билл дал почитать отцу статью, посвященную данной проблеме, и поинтересовался, могут ли они что-то сделать для ее решения. Так на свет появился Фонд Билла и Мелинды Гейтс.

В 2005 году активы Фонда Билла и Мелинды Гейтс составляли почти 29,8 млрд. долларов, и на благотворительные цели было израсходовано 1,255 млрд. долларов. Принимая самое непосредственное участие в создании вакцины против ВИЧ/СПИДа, Гейтс объясняет, в чем заключаются преимущества финансирования подобных исследований из средств того или иного фонда. По его словам, правительства идут на риск, если финансируют какой-либо проект, шансы на успех которого составляют лишь 33%, потому что им, скорее всего, придется объяснить налогоплательщикам и политической оппозиции, почему они потратили деньги безрезультатно. Фонд же волен брать на себя подобные риски. Адрес веб-сайта Фонда Билла и Мелинды Гейтс – <http://www.gatesfoundation.org/>



Билл и Мелинда Гейтс в гостях у женской организации во время визита в Мозамбик.

Фотография печатается с разрешения Фонда Билла и Мелинды Гейтс

Певица и поэт-песенник Глория Эстефан

В начале 2006 года американская певица и поэт-песенник кубинского происхождения Глория Эстефан и другие знаменитости участвовали в кампании по сбору средств под названием «Поцелуй», проводившейся Американским обществом в защиту животных. Кампания была приурочена ко Дню Святого Валентина. Это время, когда люди посылают много посланий своим возлюбленным, и им требуется много почтовых марок. Вот они и покупали почтовые марки с изображением отпечатков губ певицы. Эта марка изображена на фотографии.

Акция «Поцелуй» – лишь одно из многих благотворительных начинаний Эстефан. В 1997 году она создала Фонд Глории Эстефан, который призван помогать социально незащищенным людям, пропагандируя здоровый

образ жизни, образование и культурное развитие. Одна из миссий фонда – предоставление ежегодных стипендий нуждающимся студентам. Эстефан не только активно участвует в деятельности своего фонда, но она стала оказывать поддержку научным исследованиям паралича после трагической аварии автобуса, в которую она попала в 1990 году.

Эстефан замужем за музыкантом Эмилио Эстефан, вместе с которым она дала благотворительный концерт, во время которого было собрано почти 3 млн. долл. в помощь жертвам урагана в шт. Флорида. Супруги также весьма успешно занимаются наставничеством и воспитанием молодых латиноамериканских музыкантов. Глория была удостоена Почетной медали Конгресса «Остров Эллис», которой награждаются иммигранты, внесшие большой вклад в укрепление американского общества, и они с Эмилио также стали лауреатами учрежденной Университетом Пеппердайна (шт. Калифорния) награды «Дух Америки» за филантропическую деятельность. Дополнительная информация доступна на веб-сайте <http://www.gloriaestefan.com>.



Фотография печатается с разрешения «Заззл»

Общество любителей американских квилтов

Квилты – лоскутные одеяла с традиционным или оригинальным рисунком – представляют собой произведения американского народного искусства и широко известны в мире. Общество любителей американских квилтов поддерживает художников, создающих квилты, и прилагает усилия для пропаганды этого вида искусства. Общество налаживает связи между теми, кто изготавливает квилты, теми, кто может помочь им с грантами и стипендиями, и теми, кто наслаждается красотой созданных изделий. Оно разрабатывает проекты и осуществляет их в партнерстве с музеями, университетами и местными гильдиями изготовителей квилтов по всей стране. У Общества есть свой веб-сайт <http://www.centerforthequilt.org>, где собран богатый материал, предназначенный для информирования, просвещения и приобщения людей из разных уголков страны и всего мира к богатому наследию американского искусства создания квилтов. Общество любителей американских квилтов рассказывает об истории квилтов, учит людей идентифицировать и сохранять редкие образцы, готовит справочники по квилтам и организует конференции для специалистов.



Фотография печатается с разрешения Томаса Стивена

Этот квилт создали Ивонна Порцелла, Карен Масгрэйв и Карен Уоттс. Он был продан с целью сбора средств для Общества любителей квилтов.

«Вторая жатва Америки» – Национальная сеть продовольственных банков

Фотография печатается с разрешения организации «Вторая жатва Америки»



Добровольцы из организации «Вторая жатва Америки» раздают еду нуждающимся.

Жатва – это время сбора урожая сельскохозяйственных культур, когда становится ясно, насколько сытно будет жить общество в следующем году. Поэтому нет ничего удивительного в том, что название «Вторая жатва Америки» носит организация, которая занимается продовольственной помощью нуждающимся. Она обращается к магазинам, ресторанам, предприятиям пищевой промышленности и фермерам и просит их выделить продукты для распределения среди нуждающихся. Собранные продукты поступают в сеть местных продовольственных банков, которые поставляют их в суповые кухни, центры для престарелых, приюты для бездомных, общественные кухни и молодежные клубы в бедных районах. В 2005 году более 200 продовольственных банков, участвующих в инициативе «Вторая жатва Америки», поставили продовольствие на 94 тыс. объектов, которые обслуживали 9 млн. детей, 3 млн. престарелых и 13 млн. недоедающих. Список многочисленных корпоративных спонсоров и доноров инициативы «Вторая жатва» можно найти на ее веб-сайте <http://www.secondharvest.org>.

Фонд «Спасти детей» (США)

Фонд «Спасти детей» (США) является членом Международного альянса «Спасти детей», объединяющего 27 национальных организаций в более чем 110 странах мира, которые ставят перед собой цель улучшить жизнь детей. Фонд «Спасти детей» (США) в настоящее время ведет работу в 40 странах.

Участвуя в работе Фонда «Спасти детей», доноры помогают нуждающимся детям во всем мире. В настоящее время он реализует проект помощи детям Судана, проекты помощи жертвам урагана «Катрина», цунами в Юго-Восточной Азии, оползней в Филиппинах и землетрясения в Пакистане, а также проекты по борьбе с птичьим гриппом и ВИЧ/СПИДом. Отдельные доноры Фонда «Спасти детей» могут взять под свою долгосрочную опеку одного ребенка, регулярно выделяя деньги на его воспитание и образование и помогая его родителям и зачастую целой общине, предоставляя основные медицинские услуги, продовольствие и образование. Недавно одна из школ в шт. Пенсильвания поддержала проект строительства школы в Эфиопии по линии Фонда «Спасти детей». Адрес веб-сайта Фонда «Спасти детей» – <http://www.savethechildren.org>



Майкл Бисцегли / Фонд «Спасти детей»

Эта девочка в Индонезии получает помощь от фонда «Спасти детей».

«Чтение – основа всего»

Фотография печатается с разрешения фонда «Ридинг из фундамента!»



Это так здорово – читать свою собственную книгу.

Организация «Чтение – основа всего» помогает детям научиться читать, мотивирует их к чтению, предоставляя бесплатные книги и средства повышения грамотности тем детям и семьям, которые больше всего в них нуждаются. Эта старейшая и крупнейшая некоммерческая организация, занимающаяся вопросами грамотности в США, существует уже 40 лет.

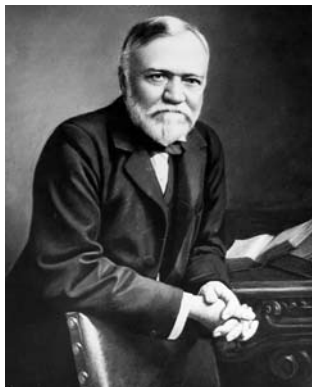
Работая с обделенными вниманием детьми с рождения и до восьми лет через местных волонтеров в каждом штате и на каждой территории США, организация «Чтение – основа всего» каждый год предоставляет 4,5 млн. детям 16 млн. новых бесплатных книг и пособий по повышению грамотности. Программы организации объединяют в себе три важных элемента – мотивацию к чтению, участие семей и активистов на местах и бесплатные книги.

Организацию «Чтение – основа всего» поддерживает Министерство образования США, корпорации, фонды, общественные ассоциации и тысяч граждан. Дополнительную информацию можно найти на веб-сайте <http://www.rif.org>.

Наследие Карнеги

В 1901 году Эндрю Карнеги продал свою компанию «Карнеги стил корпорейшн» и стал самым богатым человеком в мире. После этого он сосредоточил свою энергию на том, чтобы «способствовать благосостоянию и счастью обычного человека». Сегодня эти усилия демонстрируют себя в деятельности нескольких благотворительных организаций, включая Фонд Карнеги по содействию прогрессу в преподавании и Нью-Йоркскую корпорацию Карнеги.

Фонд Карнеги был основан в 1905 году и получил юридический статус в соответствии с законодательным актом Конгресса США в 1906 году. На протяжении 100 лет он занимается решением проблем американского образования. Хотя Фонд Карнеги изначально создавался как благотворительная организация, сегодня он является, по существу, исследовательской организацией. Филантропическую деятельность осуществляют Нью-Йоркская корпорация Карнеги и созданные впоследствии фонды.



Эндрю Карнеги

Нью-Йоркская корпорация Карнеги была учреждена Эндрю Карнеги в 1911 году для содействия «прогрессу и распространению знаний и взаимопонимания». В соответствии с волей Карнеги распределяемые корпорацией гранты должны приносить пользу народу США, хотя до 7,4% денег может использоваться для той же цели в странах, которые являются или являлись членами Британского Содружества. В последнее время Корпорация уделяла особое внимание африканским странам. Будучи организацией, предоставляющей гранты, Корпорация стремится воплощать подход Карнеги к филантропии, которая, по его мнению, должна быть направлена на то, чтобы «творить настоящее и перманентное добро в нашем мире». В 2005-2006 финансовом году Нью-Йоркская корпорация Карнеги (<http://www.carnegie.org>) планирует распределить гранты на общую сумму более 80 млн. долл. Финансируемые ею программы делают упор на образовании, укреплении мира и безопасности во всем мире, международном развитии и укреплении демократии в США.

Операция «Улыбка»

За 240 долл. организация «Операция «Улыбка» может изменить жизнь ребенка, покрыв стоимость хирургической операции по устранению косметического дефекта лица. Ее добровольцы работают во всем мире, создавая государственные и частные партнерства, выступающие в защиту эффективных систем здравоохранения для детей и их семей.

Организация «Операция «Улыбка» была основана в 1982 году пластическим хирургом Уильямом Маги и его женой – медсестрой и клиническим социальным работником Кэтлин С. Маги и базируется в Норфолке (шт. Вирджиния). Со времени осуществления своей первой миссии на Филиппинах организация разрослась настолько, что в настоящее время ведет работу в 24 странах-партнерах. За период с 1982 года ее добровольцы оказали медицинскую помощь 98 тыс. детей и молодых взрослых в США и во всем мире. Дополнительная информация доступна на веб-сайте <http://www.operationsmile.org/>



Бригада хирургов-добровольцев совершает пластическую операцию на лице ребенка, давая ему новое лицо и нормальную жизнь.

Объединенная методистская церковь

Бюджет начальной школы Фериби-Хоупа в Вашингтоне (округ Колумбия) не позволяет ей проводить занятий по рисованию. Когда прихожане Объединенной методистской церкви – конгрегации в составе 550 человек, находящейся на расстоянии 20 миль от Вашингтона в одном из пригородных районов, – узнали об этом и о других потребностях школы, они решили действовать. Была создана группа добровольцев, намеренных решить эту проблему. Каждую среду прихожане этой церкви берут карандаши, краски и бумагу и едут к ребятам. В школе добровольцы учат детей рисовать и помогают им делать уроки в помещениях, оснащенных на церковные пожертвования. Еще один доброволец дает бесплатные уроки игры на фортепьяно в другой школе, а члены конгрегации каждую зиму закупают куртки и обувь для детей из соседнего городка. Среди других дел, которые они делают – сбор и сортировка одежды для местной благотворительной организации, приготовление еды и ее доставка в центр для трудновоспитуемых подростков, сбор продуктов и денег для суповой кухни в Анакостии – одном из беднейших кварталов города. Прихожане Объединенной методистской церкви также собирают средства на лагерь для детей из Северной и Южной Ирландии, чтобы они могли общаться между собой на нейтральной территории в духе мира. Дополнительную информацию можно получить на веб-сайте <http://www.gbmg-umc.org/vale/>.

«КаБУМ!»

«КаБУМ!» – это национальная некоммерческая организация, которая ставит своей целью создать в Америке как можно больше детских игровых площадок, так чтобы у каждого ребенка были качели и карусели рядом с домом, и он мог дойти до них пешком. Организация «КаБУМ!», которая отмечает в 2006 году свой 10-летний юбилей, объединяет усилия общественников и местный бизнес для строительства детских площадок. По всей стране построено почти 1000 новых детских игровых площадок и скейт-парков и отремонтировано еще 1300. Кроме того, «КаБУМ!» предлагает местным активистам обучение, гранты и литературу, если они захотят самостоятельно соорудить новую детскую площадку.

В 1998 году деятельность «КаБУМ!» привлекла внимание первой леди Хиллари Клинтон. Похвалив организацию за то, что она пытается «делать то, что, как мы знаем, очень важно, а именно – создать детские игровые площадки повсюду в Америке, в том числе в неблагополучных городских кварталах, где у детей на протяжении многих лет не было места, где можно было бы играть, из-за насилия и банд и наркотиков», Клинтон отметила, что «КаБУМ!» в числе других организаций получит часть доходов от продажи ее книги «Всем миром» («It Takes A Village»). По ее просьбе на следующий год представители «КаБУМ!» отправились в Руанду, чтобы помочь построить детскую игровую площадку в городе Кигали. Что может быть лучшим жестом примирения и надежды, чем детская игровая площадка? Организация «КаБУМ!» уверена, что детские игры пересекают границы.

На веб-сайте «КаБУМ!» (<http://kaboom.org>) представлена информация об этой организации, примеры проектов создания детских игровых площадок в различных уголках США и подробные сведения о многочисленных корпоративных партнерах программы и поддержке, оказываемой ей населением на местах. На обложке данного журнала помещена фотография сотрудников глобальной телекоммуникационной компании «Моторола», которые помогают строить детскую игровую площадку в шт. Миссисипи.



Сотрудники корпорации «Моторола» строят детскую игровую площадку в шт. Миссисипи.

Фотография печатается с разрешения организации «КаБУМ!»

Google.org – Фонд «Гугл»



Фотография печатается с разрешения фонда «Бизнес в борьбе с бедностью»

Проект повышения качества воды фонда «Бизнес в борьбе с бедностью» помог фермерам вырастить и продать более качественный урожай, накормить семьи и получить прибыль.

Google.org – это филантропический орган знаменитого поискового механизма в Интернете «Гугл». На веб-сайте Google.org рассказывается о деятельности Фонда «Гугл», о некоторых из собственных проектов компании «Гугл», в которых используются ее ноу-хау, технологии и другие ресурсы, а также партнерствах и участии в деятельности различных коммерческих и некоммерческих организаций.

Основатели компании «Гугл» Сергей Брин и Ларри Пейдж так говорят о своем начинании: «Мы надеемся, что когда-нибудь Фонд «Гугл» по своему влиянию на мир затмит саму компанию «Гугл», смело поощряя новаторство и направляя значительные ресурсы на решение сложнейших мировых проблем». Хотя компания продолжает определять цели, приоритеты и общее направление Google.org, она также сосредоточит внимание на борьбе с бедностью во всем мире, энергетике и охране окружающей среды.

Фонд «Гугл» взял на себя ряд начальных обязательств, которые включают в себя:

- «Бизнес в борьбе с бедностью» – некоммерческий венчурный фонд, который инвестирует в рыночные решения проблемы глобальной бедности. Фонд поддерживает предпринимательские подходы к созданию доступных товаров и услуг для 4 млрд. человек во всем мире, которые живут менее чем на 4 долл. в день.
- Программа «ТехноСерв» помогает подающим надежды предпринимателям превратить хорошие деловые идеи в процветающие предприятия. При финансовой поддержке Фонда «Гугл» программа «ТехноСерв» объявляет Конкурс бизнес-планов и Программу развития предпринимательства в Гане.
- Организация «Планета читающих» стремится повышать грамотность в Индии, используя языковые субтитры на языке этой страны. Снабжая субтитрами голливудские фильмы и видеозаписи популярных народных песен, она обеспечивает людям с недостаточным уровнем грамотности регулярную практику чтения.

Кроме того, Фонд «Гугл» планирует поддержать исследования в западной Кении с целью найти пути снижения детской смертности, вызванной низким качеством воды, и понять, какие методы водоснабжения сельских районов реально работают.

Одним из первых проектов компании «Гугл» стало создание программы «Гранты «Гугл», в рамках которой отобранным некоммерческим организациям предоставляется бесплатная реклама. На сегодняшний день на рекламу более 850 некоммерческих организаций в 10 странах было пожертвовано 33 млн. долл. В настоящее время в программе «Гранты «Гугл» участвуют Фонд Грамин (США), организации «Врачи без границ» и «Комната для чтения», а также Фонд «Мечта». Подробнее о программе «Гранты «Гугл» можно узнать на веб-сайте <http://www.google.com/grants>.

Полицейские действуют

Налаживание хороших отношений между молодежью и полицией не всегда дается легко, но когда полицейские организуют развлекательные и спортивные мероприятия для ребят в своем районе и сами в них участвуют, это приносит пользу и тем, и другим. Во многих американских городах уже давно существуют спортивные лиги полицейских. В статье из газеты «Нью-Йорк таймс» за апрель 1938 года говорится:



Фотография печатается с разрешения Лиги полицейских Большого Портленда

«Полицейская спортивная лига, которую 75 тыс. мальчиков и девочек нашего города называют просто «ПАЛ» («PAL» по первым буквам английского алфавита в названии организации Police Athletic League, представила вчера свой ежегодный доклад о взаимоотношениях между полицейскими и городскими ребятами, которые играют на тротуарах Нью-Йорка. Если верить докладу, эти взаимоотношения развиваются очень хорошо. Лига, одной из целей которой являются снижение уровня преступности среди несовершеннолетних и повышение гражданского самосознания, за последний год пополнилась 40 тыс. новых членов. Ребята так стремились стать членами Лиги и заключить альянс с Департаментом полиции, что даже заплатили ежегодные членские взносы в размере 10 центов. Лига, которая работает во всех пяти районах города, насчитывает 13 тыс. взрослых членов. Она располагает 69 центрами в ключевых точках города. Она также ведет широкую деятельность по организации досуга на открытом воздухе, и ей помогает департамент образования и отдыха Управления общественных работ».

Спортивная организация полицейских позволяет детям ближе познакомиться с полицейскими при исполнении служебных обязанностей и в свободное от работы время. Иногда полицейские лошади принимают в этом участие.

Сегодня многие города США продолжают эту традицию. В шт. Орегон спортивная лига полицейских Большого Портленда организует образовательные, развлекательные и спортивные программы для молодых людей. Лига стремится наладить хорошие

взаимоотношения между правоохранительными органами и молодежью. Стремясь предотвратить преступления и насилие среди несовершеннолетних, полицейские используют спортивные, развлекательные и образовательные мероприятия, чтобы прививать подросткам позитивные жизненные принципы и сформировать сильный характер. Лига уделяет повышенное внимание подросткам, которые живут в опасных районах, происходят из малоимущих семей или рассматриваются как «группа риска». Более 85% молодых людей, участвовавших в прошлом году в мероприятиях Лиги, являются выходцами из малообеспеченных семей.

Фотографии, информацию о программах и участниках Полицейской спортивной лиги в Портленде можно найти в Интернете по адресу: <http://www.palkids.org/>. Как видно из представленной выше фотографии, иногда с молодежью приходится заниматься не только полицейским – их лошади тоже в этом участвуют.

«Жилье для людей»

Многие люди знакомы с организацией «Жилье для людей» и ее деятельностью на территории США и во всем мире. В 2005 и 2006 годах название этой организации было у всех на слуху, поскольку она активно участвовала в строительстве жилья для пострадавших от цунами в Юго-Восточной Азии, землетрясения в Пакистане и разрушительных ураганов в США.

Однако не все хорошо знают историю возникновения этой организации. Согласно веб-сайту «Жилье для людей», идея этой организации зародилась в одной из христианских сельскохозяйственных общин неподалеку от Америкуса (шт. Джорджия). Миллард и Линда Фуллер сформулировали в 1965 году концепцию «жилищного товарищества». Ее содержание сводилось к тому, что те, кто нуждается в крыше над головой, могли бы работать бок о бок с добровольцами и строить простые, но качественные дома. Эти дома должны строиться и продаваться в соответствии с библейским принципом «никакой прибыли, никаких процентов». Дома должны возводиться силами добровольцев и новых домовладельцев на средства от пожертвований и выплат за дом. В 1968 году группа построила 42 дома в шт. Джорджия. В 1973 году Фуллеры переехали в Мбандаку на территории нынешней Демократической Республики Конго с целью попробовать применить эту модель в развивающейся стране и построить жилище для 2 000 человек. Спустя три года после успешного старта новой инициативы Фуллеры вернулись в США.

В сентябре 1976 году люди, выступавшие в поддержку данного начинания, собрались вместе. Итогом этой встречи стало учреждение организации «Жилье для людей». Программа продолжала развиваться, но период феноменального роста для нее начался после того, как экс-президент США Джимми Картер и его жена Розалинн в 1984 году осуществили свой первый строительный проект, привлечший внимание всего мира к ее деятельности.

Сегодня «Жилье для людей» называет себя некоммерческой экуменической христианской организацией, которая стремится ликвидировать плохое жилье и искоренить явление бездомности во всем мире, превратив вопрос нормального и доступного жилья в вопрос совести и действия. В соответствии с проводимой этой организацией «политикой открытых дверей», все, кто желает участвовать в работе, приглашаются к сотрудничеству независимо от их религиозных убеждений и социального положения. Организация стремится помогать всем нуждающимся независимо от расы и вероисповедания. На фотографии изображен актер Алек Болдуин на строительстве дома в Ковингтоне (шт. Луизиана) в ноябре 2005 года.

Эта простая, но эффективная формула привлекла внимание широкой общественности, включая представителей компаний и организаций сферы услуг, отдельных граждан, школы и бесчисленное множество знаменитостей. В 2001 году «Жилье для людей» провела свой первый Съезд мировых лидеров. Во время этого мероприятия президент Картер объединил усилия с президентом Южной Кореи Ким Да-джангом в целях помощи корейским



Фотография печатается с разрешения организации «Жилье для людей».

семьям. В общей сложности в работе Съезда мировых лидеров приняли участие 28 глав государств и правительств из 26 стран, в результате чего было построено более 1 000 домов в 43 странах. Местные, региональные и национальные лидеры из всех уголков земного шара, члены парламентов, губернаторы, мэры, президенты и другие, включая президента Джорджа У. Буша и экс-президента Билла Клинтона, своим участием и вниманием продолжают оказывать «Жилье для людей» помощь в реализации ее проектов. На веб-сайте «Жилье для людей» (<http://www.habitat.org>) предоставлены фотографии, видеозаписи и многочисленные свидетельства ее достижений.

АКСЕСС – программа нового поколения Американского еврейского комитета

В феврале 2006 года 32 молодых еврея из всех уголков США отправились в Новый Орлеан (шт. Луизиана), чтобы встретиться с местными жителями и работниками органов управления и обсудить вопрос о ликвидации последствий урагана «Катрина». Участники Программы нового поколения «АКСЕСС» Американского еврейского комитета внесли вклад в оказание гуманитарной помощи, включая посещение пострадавшего от наводнения Университет Зейвира, преимущественно негритянского католического учебного заведения. Они пожертвовали на восстановление Университета Зейвира 100 000 долл. и встретились с пострадавшими студентами и преподавателями Университета.

На других объектах города участники программы «АКСЕСС» совместно с местными жителями развернули восстановительные работы. На этой фотографии запечатлен один из участников работ по расчистке завалов. Среди других дел, которые они сделали, – малярные работы в тренажерном зале в Академии Торы – еврейской дневной школе в Метайри (шт. Луизиана), организация библиотеки при реформаторской синагоге «Молитвенные врата» в Метайри, а также снос нескольких домов в опустошенном ураганом и наводнением Девятом районе Нового Орлеана, который они осуществили вместе с членами гуманитарной организации «Коммон граунд коллектив». По возвращении домой они поделились впечатлениями с членами своих общин и законодателями штата. В декабре прошлого года исполнительный директор Американского еврейского комитета Дэвид Э. Харрис вручил чеки на общую сумму 575 тыс. долл. из созданного его организацией фонда помощи жертвам урагана «Катрина» Университету Дилларда, католической церкви Сент-Клемент и двум синагогам – конгрегации «Молитвенные врата» и конгрегации «Бет Израиль».

Выступая на концерте для сбора средств в Центре Линкольна в Нью-Йорке, председатель отделения негритянских священнослужителей Нью-йоркской католической митрополии Карла Харрис сказала: «Тот факт, что Американский еврейский комитет поддерживает негритянский католический колледж, является символом того, как люди разных вероисповеданий и рас могут сплотиться для ликвидации последствий такой катастрофы, как ураган «Катрина».

Американский еврейский комитет, который в этом году празднует свой 100-летний юбилей, гордится своими традициями помощи во время гуманитарных кризисов. За вековую историю своего существования он пожертвовал миллионы долларов на гуманитарные и восстановительные работы, помогая людям разных рас, вероисповеданий и национальностей в США и во всем мире. Адрес веб-сайта Американского еврейского комитета – <http://www.ajc.org>. Адрес программы «АКСЕСС» – <http://www.ajc.org/access>.



Участник программы «АКСЕСС» помогает расчищать завалы в Новом Орлеане после урагана «Катрина».

Фотография печатается с разрешения Американского еврейского комитета

Мнения, высказываемые в данной статье, не обязательно отражают точку зрения или политику правительства США.

ЭТО ПРОИСХОДИТ НЕ ВДРУГ

Как создавать, поддерживать и эффективно руководить деятельностью некоммерческих организаций



С разрешения Центра филантропии Индианского университета

Филантропическая деятельность, которую ведут американцы, впечатляет своим многообразием. Разумеется, неформальные и спонтанные проявления добровольческой инициативы продолжают поражать людей. Но филантропия как особый род деятельности достиг такой стадии развития, что многие благотворительные организации и фонды управляются профессиональными менеджерами, которые прошли подготовку по специальным дисциплинам, имеющим отношение к данной работе.

- Привлечением добровольцев, их обучением, координацией их работы, и вынесением им благодарности занимаются профессиональные администраторы, которые могут или принадлежать к профессиональным организациям, или иметь свидетельства или дипломы об окончании колледжей и универ-

ситетов по соответствующей специальности. Согласно докладу «Обучение управлению некоммерческой деятельностью – текущие предложения в области университетских программ», в 2002 году приблизительно 255 колледжей и университетов предлагали курсы по управлению некоммерческими организациями с присуждением степеней бакалавра и магистра.

- Искусство и наука финансирования благотворительной деятельности с помощью грантов также весьма усложнились как для организации-соискателя, которая готовит предложения на гранты, получает финансирование и составляет отчеты о своей деятельности, так и для фонда, который получает и оценивает предложения соискателей, осуществляет мониторинг грантов и,

в конечном счете, отчитывается перед своим советом директоров, донорами или другими ответственными сторонами.

- Доноры стали проявлять большой интерес к тому, как благотворительные организации распоряжаются их средствами и программами, и особенно к результатам их деятельности и аккуратности, с которой они управляют ресурсами. Группы надзора составляют рейтинги благотворительных организаций по результатам их работы и проценту средств, которые фактически попадают к обслуживаемым группам, в сравнении с тем, какая часть средств используется для оплаты административных накладных расходов. Доноры выбирают благотворительные организации, которые они будут поддерживать, отчасти на основании этих рейтингов. Естественно, для всех вышеупомянутых заинтересованных сторон также чрезвычайно важны методы отчетности.

Во многом те, кто занимается управлением некоммерческими предприятиями, сами устанавливают для себя правила. Фонды и благотворительные организации готовят финансовые и другие отчеты о результатах своей деятельности и административной практике. Такие организации, как Совет по делам фондов и Центр фондов, в дальнейшем используют эту информацию для подготовки всеобъемлющих отчетов. А другие группы составляют рейтинги благотворительных организаций по результатам их работы. В конце данной статьи представлен выборочный список организаций, активно работающих в области управления некоммерческой деятельностью.

Роль государства

Правительство США – преимущественно через Налоговое управление США – также участвует в управлении некоммерческой деятельностью.

Освобождение от уплаты налогов: Любая некоммерческая организация или гражданин может предпринять шаги для получения особого статуса, предусмотренного пунктом 501(с)(3). Этот статус означает, что благотворительная организация прошла государственную проверку и была освобождена от уплаты налогов. Одним из главных преимуществ освобождения от уплаты налогов в соответствии с пунктом 501(с)(3) является то, что организация может принимать взносы и пожертвования,

стоимость которых вычитается из суммы налогооблагаемого дохода доноров. Кроме того, организация освобождается от уплаты федеральных и штатских корпоративных налогов и может подать заявку на получение грантов и других государственных или частных выплат, доступных только организациям, признанным Налоговым управлением США. Указанный статус также повышает легитимность организации в глазах возможных доноров и других заинтересованных сторон.

Что касается процедуры получения статуса организации, освобожденной от уплаты налогов на основании пункта 501(с)(3), то руководитель одной из новых некоммерческих организаций описывает свой опыт в решении этих вопросов как «болезненный, но ценный». При подготовке обширного пакета документов ее организации пришлось предоставить Налоговому управлению США свой устав и сообщить имена должностных лиц. Также потребовалось весьма подробно описать благотворительную деятельность, которой занимается организация. Наконец, возникла необходимость представить налоговый отчет о полученных организацией денежных средствах. Процедура подачи заявки потребовала напряженной работы юриста и бухгалтера.

В справочнике по процедуре подачи заявления на освобождение от уплаты налогов на основании пункта 501(с)(3) потенциальная выгода разъясняется следующим образом: «Многие благотворительные организации терпят неудачу: они не привлекают средств, необходимых для финансирования заявленной деятельности. Данная процедура углубленной проверки вынуждает благотворительную организацию спланировать, приоритизировать, определить и взвесить имеющиеся варианты. То есть, принимаемые в результате решения не просто помогают им получить право на освобождение от уплаты налогов, но и стать успешными в долгосрочной перспективе».

С этим согласна и руководитель новой благотворительной организации. Она говорит, что в связи с данной процедурой ей и ее коллегам пришлось решать, следует ли учредить благотворительную организацию со статусом юридического лица, в каком городе или штате ее регистрировать, будет ли организация являться членом какой-то более крупной структуры и какова будет сфера ее деятельности и ее ограничения. Спустя год организация обнаружила, что эта «подготовительная работа» полностью окупилась. Она упростила организации достижение ее целей. Потенциальные доноры испытывают большое облегчение, когда узнают, что организация освобождена от уплаты налогов на основании пункта 501(с)(3), и этот статус помогает донорам

лучше понять миссию организации и получить более точное представление о том, какую деятельность они поддерживают.

Налоговые льготы для доноров: В Налоговом управлении США существует целая система льгот, которая позволяет налогоплательщикам, будь то граждане или юридические лица, указывать стоимость своих пожертвований добросовестным благотворительным организациям [например, организациям, освобожденным от уплаты налогов на основании пункта 501(с)(3)] для получения полного или частичного зачета этой суммы при исчислении своего годового подоходного налога. Данная система поощряет пожертвования. Она также помогает отслеживать денежные переводы. Добровольцы могут вычитать из суммы налогооблагаемого дохода даже расходы на поездку к месту осуществления добровольческой деятельности, а также некоторые другие расходы, связанные с благотворительной деятельностью. Налоговые льготы по своему предназначению поощряют филантропию, но большинство экспертов сходятся во мнении, что обычно при принятии донором или добровольцем решения о поддержке той или иной благотворительной инициативы более важную роль играют другие факторы.

Некоторые примеры организаций, оказывающих поддержку неправительственным и благотворительным организациям и их управляющим

Членами **Совета по делам фондов** являются более 2 тыс. фондов, предоставляющих гранты, и благотворительных программ во всем мире. Наряду с прочими услугами Совет предлагает своим членам и широкой общественности экспертные знания по основам руководства, юридические услуги и формированию сети контактов. Дополнительная информация доступна на веб-сайте <http://www.cof.org/index.htm>.

Миссия **Центра фондов** заключается в том, чтобы укреплять некоммерческий сектор, повышая уровень осведомленности общественности о деятельности благотворительных организаций в США. С этой целью Центр собирает, обрабатывает и распространяет информацию о филантропии в США, проводит и поддерживает исследования тенденций в данной области, проводит обучение и подготовку по вопросам подачи заявки на получение гранта и предоставляет публичный доступ к информации и услугам через свой веб-сайт, печатные и электронные публикации, пять библиотеч-

но-учебных центров и национальную сеть участвующих в инициативе информационных источников. Центр фондов был основан в 1956 году и специализируется на обслуживании соискателей грантов, организаций, предлагающих гранты, исследователей, высших должностных лиц, средств массовой информации и широкой общественности. Подробнее см. на веб-сайте <http://www.fdncenter.org/>.

В США работает 60 тыс. малых фондов, полностью возглавляемых добровольческими советами или состоящих всего из нескольких сотрудников. На долю этих фондов приходится половина общей суммы всех грантов, предоставляемых в Америке, и они оказывают существенную финансовую поддержку тысячам общин по всей стране, то есть населению, проживающему в том или ином районе и объединенному необходимостью решить проблему на местном уровне. **Ассоциация малых фондов** была основана 10 лет назад и быстро превратилась в одну из ключевых ассоциаций филантропов в США. Ассоциация консультирует своих членов по вопросам филантропической деятельности. Дополнительную информацию можно получить на веб-сайте <http://www.smallfoundations.org/>.

Национальный совет некоммерческих ассоциаций – это сеть штатских и региональных некоммерческих ассоциаций, насчитывающая более 22 тыс. членов в 45 штатах и округе Колумбия. Совет связывает местные организации с общенациональной аудиторией через штатские ассоциации и помогает малым и средним некоммерческим организациям более эффективно управлять своей деятельностью, сотрудничать друг с другом и обмениваться решениями, участвовать в решении важнейших политических вопросов, затрагивающих некоммерческий сектор, и усиливать свое влияние на общины. Подробнее см. на веб-сайте <http://www.ncna.org>

Центр филантропии Индианского университета, который расположен на кампусе Индианского университета – Университета Пердью в Индианаполисе, предлагает программы подготовки магистров в области управления некоммерческой деятельностью и филантропических исследований, а также докторскую программу в области филантропических исследований. Центр также издает журнал «Филантропи мэттерс». В 2005 году Центр объединил усилия с калифорнийским фондом «Инкубатор», чтобы создать «Инкубатор филантропии». **«Инкубатор филантропии»** продолжает работу фонда «Инкубатор», который с 2001 года оказывает поддержку новым благотворительным фондам и начинающим филантропам. Центр

по филантропии, имеющий представительства в шт. Калифорния и Индиана, опирается на деятельность фонда «Инкубатор», предлагая программы обучения филантропии. Дополнительная информация доступна в Интернете по адресу: <http://www.philanthropy.iupui.edu/mpa.html>.

Миланская новая школа управления и городской политики входит в состав университета «Новая школа», расположенного в Нью-Йорке. Она предлагает программу подготовки специалистов в области управления некоммерческой деятельностью с акцентом на пяти важнейших областях исследований – некоммерческий сектор (его история, роль и нынешнее состояние), навыки аналитического мышления, управление и лидерство в некоммерческом секторе, финансирование некоммерческих организаций и управление ресурсами в некоммерческом секторе. Подробнее см. <http://www.newschool.edu/milano/Npm/>. ■

При подготовке данной статьи использовалась информация с веб-сайтов соответствующих организаций.

Мнения, высказываемые в данной статье, не обязательно отражают взгляды или политику правительства США.

БИБЛИОГРАФИЯ

Избранные книги, доклады и газетные публикации на тему американской благотворительности

Adelman, Carol, et al. *America's Total Economic Engagement With the Developing World: Rethinking the Uses and Nature of Foreign Aid*. Washington, DC: Hudson Institute, June 2005.

http://gpr.hudson.org/files/publications/Rethinking_Foreign_Aid.pdf

Alexander, G. Douglass, and Kristina Carlson. *Essential Principles for Fundraising Success: An Answer Manual for the Everyday Challenges of Raising Money*. Hoboken, NJ: John Wiley, 2005.

Anheier, Helmut K., and Regina A. List. *A Dictionary of Civil Society, Philanthropy and the Non-Profit Sector*. New York: Routledge, 2005.

Bremner, Robert. *Giving: Charity and Philanthropy in History*. Somerset, NJ: Transaction, 1994.

Brooks, Arthur C. *Gifts of Time and Money: The Role of Charity in America's Communities*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield, 2005.

Burlingame, Dwight F., ed. *Philanthropy in America: A Comprehensive Historical Encyclopedia*. 3 vols. Santa Barbara, CA: ABC-CLIO, 2004.

The Chronicle of Philanthropy. Washington, DC: The Chronicle, biweekly.

<http://philanthropy.com>

The Conference Board. *The 2005 Corporate Contributions Report*. New York: The Board, 2005.
http://www.conference-board.org/utilities/pressDetail.cfm?press_ID=2791 (press release)

Council on Foundations and the Foundation Center. *International Grantmaking III: An Update on U.S. Foundation Trends*. 3d ed. Washington, DC: The Council, 2004. http://www.cof.org/files/Documents/International_Programs/2004Publications/intlhfts.pdf (highlights)

Dekker, Paul, and Loek Halman, eds. *The Values of Volunteering: Cross-Cultural Perspectives*. New York: Springer, 2003.

Educating for Active Citizenship: Service-Learning, School-Based Service, and Civic Engagement. Washington, DC: Corporation for National & Community Service, March 2006. http://www.nationalservice.org/pdf/06_0323_SL_briefing_factsheet.pdf (fact sheet)

Ellsworth, Frank L., and Joe Lumarda, eds. *From Grantmaker to Leader: Emerging Strategies for Twenty-First Century Foundations*. Hoboken, NJ: John Wiley, 2002.

Foundation Center. *Foundation Growth and Giving Estimates: Current Outlook*. New York: The Center, April 2006.

<http://fdncenter.org/gainknowledge/research/pdf/fgge06.pdf>

http://www.fdncenter.org/media/news/pr_0604.html (press release)

Foundation Center. *Foundation Yearbook: Facts and Figures on Private and Community Foundations*. New York: The Center, June 2006.

This is but one example of the reference works published by the Foundation Center, which also compiles databases and directories of interest to an international audience.

Foundation News & Commentary: Philanthropy and the Nonprofit Sector. Washington, DC: Council on Foundations, bimonthly. <http://www.foundationnews.org/index.cfm?&authByte=4480&profileID=>

Fulton, Katherine, and Andrew Blau. *Looking Out for the Future*. Cambridge, MA: Global Business Network and Monitor Institute, 2005.

<http://www.futureofphilanthropy.org/files/finalreport.pdf>
<http://www.futureofphilanthropy.org/files/executivesummary.pdf>

Giving USA, 2005. Glenview, IL: Giving USA Foundation, 2005.
Researched and written at the Center on Philanthropy at Indiana University. http://aafrc.org/gusa/GUSA05_Press_Release.pdf (press release)

Grace, Kay Sprinkel, and Alan L. Wendoff. *High-Impact Philanthropy: How Donors, Boards, and Nonprofit Organizations Can Transform Communities*. Hoboken, NJ: John Wiley, 2001.

Herman, Robert D. *The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management*. 2d ed. Hoboken, NJ: John Wiley, 2004.

Holcombe, Randall G. *Writing Off Ideas: Taxation, Philanthropy and America's Non-Profit Foundations*. Somerset, NJ: Transaction, 2000.

Hopkins, Elwood M. *Collaborative Philanthropies: What Groups of Foundations Can Do That Individual Funders Cannot*. Lanham, MD: Lexington Books, 2005.

Hudson Institute Center for Global Prosperity. *Index of Global Philanthropy*. Washington, DC: Hudson Institute, 2006. <http://gpr.hudson.org/files/publications/GlobalPhilanthropy.pdf> http://www.hudson.org/pc_gpr/projects/GprMediaKit.pdf (media kit)

Hurst, Marianne D. "Leading the Way: Student-Run Foundations Across the Country Are Empowering a New Generation of Teenagers to Play Larger Roles in Their Schools and Communities." *Education Week*, vol. 24, no. 32 (20 April 2005): pp. 24-27.

Independent Sector. *Value of Volunteer Time: Fact Sheet*. Washington, DC: Independent Sector, March 2006. http://www.independentsector.org/programs/research/volunteer_time.html http://www.independentsector.org/media/20060306_volunteer_time.html (press release)

Korngold, Alice. *Leveraging Good Will: Strengthening Nonprofits by Engaging Businesses*. Hoboken, NJ: John Wiley, 2005.

Linden, Russell M. *Working Across Boundaries: Making Collaboration Work in Government and Nonprofit Organizations*. Hoboken, NJ: John Wiley, 2002.

McCarthy, Kathleen D. *American Creed: Philanthropy and the Rise of Civil Society, 1700-1865*. Chicago: University of Chicago Press, 2005.

National Council of Nonprofit Associations. *The United States Nonprofit Sector*. Washington, DC: The Council, 2004.
http://www.ncna.org/uploads/documents/live/us_sector_report_2003.pdf

"Philanthropy 2005: Special Report." *Business Week Online* (28 November 2005).
http://www.businessweek.com/magazine/toc/05_48/B39610548philanthropy.htm

Philanthropy Journal. Raleigh, NC: A.J. Fletcher Foundation, weekly. <http://www.philanthropyjournal.org/>

Salamon, Lester M., ed. *The Resilient Sector: The State of Nonprofit America*. Washington, DC: Brookings Institution Press, 2003.

Salamon, Lester M., et al. *Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector*. Part 2. Bloomfield, CT: Kumarian Press, 2004.
See also: *Global Civil Society: An Overview*. Baltimore: Johns Hopkins Center for Civil Society Studies, 2003.
<http://www.jhu.edu/~ccss/pubs/pdf/globalciv.pdf>

Smith, David H., ed. *Good Intentions: Moral Obstacles and Opportunities*. Bloomington, IN: Indiana University Press, 2005.

"A Survey of Wealth and Philanthropy: The Business of Giving." *The Economist* (25 February 2006): Special Section pp. 3-16.

U.S. Bureau of Labor Statistics. *Volunteering in the United States*, 2005. Washington, DC: The Bureau, 2005. <http://www.bls.gov/news.release/volun.nr0.htm>

"Volunteering." *eJournal USA: Society & Values: American Teenagers*, vol. 10, no. 1 (July 2005): pp. 22-24. <http://usinfo.state.gov/journals/itsv/0705/ijse/volunteer.htm> ■

Государственный департамент США не несет ответственности за содержание и доступность ресурсов других агентств и организаций, перечисленных выше. Все ссылки на ресурсы Интернета приводятся по состоянию на май 2006 года.

РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА

Выборочные веб-сайты о филантропии в США

ПРАВИТЕЛЬСТВО США

Объединенная федеральная кампания

<http://www.opm.gov/cfc/>

В рамках Объединенной федеральной кампании Управление кадровой службы США проводит более 300 различных кампаний среди работников федеральных учреждений, собирая на всей территории США и за рубежом миллионы долларов на поддержку более 20 тыс. некоммерческих организаций во всем мире.

Корпорация национальных и общественных работ

<http://www.cns.gov/>

Этот сайт содержит ссылки на все добровольческие организации, входящие в Корпорацию национальных и общественных работ, включая «Америкор», «Учись и служи Америке» и «Корпус пенсионеров». Здесь же представлена информация о возможностях финансирования и стажировки, руководства по созданию сетей контактов и документы.

Глобальное развитие и внешняя помощь

http://usinfo.state.gov/ei/economic_issues/global_development.html

На этой веб-странице, которую ведет Группа по вопросам экономической безопасности Бюро международных информационных программ Государственного департамента США, публикуются текущие статьи, сообщения, доклады, справки и ссылки на другие ресурсы.

«Помогая американской молодежи»

<http://www.helpingamericasyouth.gov/>

Целью данной президентской инициативы является оказание молодежи из групп риска помощи в полном раскрытии ее потенциала. Предлагается пособие «В помощь американской молодежи», которое содержит дополнительные информационные ресурсы.

«Партнерство во имя лучшей жизни»

<http://usinfo.state.gov/partnerships/index.html>

Этот сайт Бюро международных информационных программ Государственного департамента США посвящен различным способам, с помощью которых американцы ведут работу с нуждающимся напрямую или вместе с международными партнерами, чтобы «бороться с бедностью, улучшать положение женщин и девушек, защищать окружающую среду, расширять образование, устанавливать эффективное управление, реагировать на ВИЧ/СПИД и другие заболевания, оказывать чрезвычайную помощь общинам и гражданам, пострадавшим от стихийных бедствий, и укреплять демократические институты».

Информация о налогообложении для благотворительных и других некоммерческих организаций

<http://www.irs.gov/charities/index.html>

На этом сайте доступны основные бланки, инструкции и публикации Налогового управления США.

Корпус свободы США

<http://www.usafreedomcorps.gov/>

Корпус свободы США был создан в 2002 году для укрепления и усовершенствования добровольческих инициатив и реализует такие программы, как «Добровольцы во имя процветания», которая привлекает американских специалистов для осуществления американских основных проектов в области развития за рубежом – «Америкой» и Корпуса мира.

Корпус свободы США – детям

<http://www.usafreedomcorpskids.gov/>

На этом сайте представлены идеи и ресурсы для поощрения детей и молодых людей к добровольческой деятельности. Для детей, молодежи, родителей и учителей предусмотрены отдельные разделы.

Альянс глобального развития Агентства США по международному развитию
http://www.usaid.gov/our_work/global_partnerships/gda/
«Альянс глобального развития мобилизует идеи, усилия и ресурсы правительств, предприятий и гражданского общества, создавая государственно-частные объединения для стимулирования экономического роста, развития предприятий и трудовых ресурсов, решая проблемы здравоохранения и охраны окружающей среды и расширяя доступ к образованию и технологиям». На сайте представлены доклады, анонсы предстоящих конференций и запросы на предложения.

Добровольческая деятельность
http://usinfo.state.gov/scv/life_and_culture/volunteerism.html

На этом сайте электронного журнала «США: общество и ценности» Бюро международных информационных программ Государственного департамента США представлены текущие статьи, ссылки на организации, статистические данные и доклады о добровольческой деятельности в США.

Инициативы Белого дома в отношении религиозных общественных организаций
<http://www.whitehouse.gov/government/fbci/>

В 2001 году в Белом доме и других правительственных структурах были созданы отделы, которые стали заниматься инициативами, предназначенными для религиозных общественных организаций с той целью, чтобы они уделяли больше внимания проблемам бездомных, заключенных, молодежи из группы риска, наркоманов, престарелых с ослабленным здоровьем и семей, переходящих от жизни на социальное пособие к трудовой жизни.

Другие ресурсы

Научные центры, изучающие вопросы филантропии
<http://www.independentsector.org/programs/research/centers.html>

Справочник организации «Независимый сектор», в котором представлена контактная информация по научно-образовательным центрам колледжей и университетов.

Америка обещает: альянс во имя молодежи
<http://www.americaspromise.org/>

Компании, фонды и другие организации частного и государственного секторов начали тесно сотрудничать в целях обеспечения условий, необходимых детям и молодежи для того, чтобы в будущем их жизнь была продуктивной и полноценной. Посетителям этого сайта предоставлена обширная информация о том, что конкретно можно сделать на местах для решения этой задачи: идеи, передовой опыт и другие ресурсы.

Ассоциация по исследованию некоммерческих организаций и добровольческой деятельности
<http://www.arnova.org/>

Объединяя исследователей, ученых и специалистов по некоммерческой и филантропической деятельности, данный форум предлагает информацию о ежегодных международных конференциях, публикациях, семинарах, а также список рассылки.

Ассоциация малых фондов
http://www.smallfoundations.org/about_asf

На долю малых фондов, под которыми понимаются фонды, работой которых руководят советы добровольцев или которые состоят всего из нескольких сотрудников, приходится половина общей суммы всех грантов, предоставляемых в Америке. Представленные на сайте ресурсы включают в себя коллекцию «Фонд в коробке» и другая информация по предмету.

«Филантропия с умом» – «Беттер бизнес бюро»
<http://www.give.org>

Эта общенациональная группа по мониторингу благотворительных организаций была создана для оказания донорам помощи в принятии обоснованных решений и пропаганды высоких стандартов работы благотворительных организаций. Среди предлагаемых организацией публикаций – всесторонние доклады, кодексы стандартов и ежеквартальный журнал.

«БоурдСоурс»
<http://www.boardsource.org>

Организация «БоурдСоурс», специализирующаяся на повышении эффективности работы некоммерческих советов директоров, издает различные книги, онлайн-инструменты, компакт-диски и видеоматериалы и предлагает своим членам

обучение, консультационные услуги и доступ к информационному центру.

«Кампус компакт»

<http://www.compact.org>

Эта общенациональная коалиция, состоящая из более чем 950 ректоров колледжей и университетов, представляющих примерно 5 млн. студентов, «целенаправленно занимается пропагандой общественной работы, гражданского участия и развитием навыков служения обществу в сфере высшего образования». На сайте представлены типовые программы и другие ресурсы.

Центр по филантропии Индианского университета (Индианский университет – Университет Пердью в Индианаполисе)

<http://www.philanthropy.iupui.edu/>

Среди предлагаемых Центром программ – образовательные, такие как «Школа сбора средств» и «Инкубатор филантропии» (обучение и консультационные услуги), «Женский институт филантропии», а также партнерские программы. На базе Центра создана специализированная библиотека, которая составляет всеобъемлющий Указатель научно-исследовательских публикаций по филантропии – полезный инструмент для поиска информации о «добровольческой деятельности, некоммерческих организациях, сборе средств и благотворительности».

Навигатор по благотворительным организациям

<http://www.charitynavigator.org>

Представлены рейтинги более чем 5 тыс. благотворительных организаций по результатам их работы, потенциалам и состоянию финансов. Они призваны помочь донорам принять разумные решения о том, каким организациям перечислить свои пожертвования. Зарегистрированным членам предлагаются дополнительные услуги.

Совет по делам фондов

<http://www.cof.org>

Сайт этого совета, членами которого являются благотворительные фонды из различных стран мира, изобилует ресурсами для местных, корпоративных, семейных, международных, частных и государственных организаций, предоставляющих гранты. Некоторые материалы доступны только членам.

Центр фондов

<http://www.fdncenter.org/>

Будучи важным ресурсом для исследования филантропии в США, Центр фондов предлагает бесплатный доступ к многочисленным ценным материалам, включая базу данных «Поиск источников финансирования», недавнее исследование на тему филантропии, публикации, учебные курсы, онлайн-учебные программы, «Дайджест новостей филантропии», «Каталог некоммерческой литературы» и приводит длинный список ссылок на другие ресурсы. Для доступа к более подробной информации, такой как хорошо известный всеобъемлющий «Онлайновый справочник фондов», требуется подписка.

Институт благотворительной деятельности: ведущие консультанты – некоммерческим организациям

<http://www.aafrc.org/>

Институт благотворительной деятельности и юридические фирмы, которые входят в эту организацию, консультируют своих клиентов – некоммерческие организации всех уровней, начиная с местных и кончая международными, – строго следовать принципам добросовестной практики. Институт совместно с другими организациями ежегодно публикует доклад «Благотворительная деятельность в США».

Форум благотворительной деятельности

<http://www.givingforum.org/>

Форум региональных ассоциаций, предлагающих гранты, – это национальная сеть местных лидеров и организаций из всех уголков США, которые поддерживают эффективную благотворительную деятельность на городском и штатском уровнях, а также между штатами. На сайте представлены «Поисковая система для региональных ассоциаций» и информационный центр «Благотворительная деятельность».

«ГрантКрафт»: Практические советы организациям, предоставляющим гранты

<http://www.grantcraft.org/>

Данный проект Фонда Форда предлагает ресурсы по инструментам и методам эффективного предоставления грантов. На сайте можно найти руководства, видеоматериалы, разбор примеров и семинары специалистов в данной области.

«Гранты – без границ»

<http://www.internationaldonors.org>

Эта сеть источников финансирования. Движимые состраданием, руководители этих фондов стремятся «наращивать стратегическое финансирование в целях социальных изменений в странах мира». Сеть предоставляет организациям, предлагающим гранты, и соискателям грантов консультации, программы по обучению филантропии, созданию сетей контактов, проведению кампаний в поддержку определенных инициатив, а также консультации по юридическим вопросам и информационные услуги.

«Путеводная звезда»

<http://www.GuideStar.org/>

Проект «Путеводная звезда» компании «Филантропик рисерч инкорпорейтед» состоит из оснащенной поисковым механизмом базы данных о полумиллионе некоммерческих организаций в США. Хотя доступ к основной базе данных и документам предоставляется бесплатно зарегистрированным пользователям, за доступ к более подробной информации взимается плата.

Центр глобального процветания Гудзоновского института

<http://gpr.hudson.org/>

Проводя конференции и обсуждения, публикуя статьи и книги, организуя выступления экспертов в средствах массовой информации, Центр глобального процветания стремится углубить понимание «главенствующей роли частного сектора, как коммерческого, так и некоммерческого, в обеспечении экономического роста и процветания». Основным продуктом Центра является ежегодный «Индекс глобальной филантропии», в котором подробно описываются источники и масштабы международной благотворительной деятельности частного сектора США.

«Идеалист»

<http://www.idealists.org/>

На этом сайте на английском, французском и испанском языках, поддерживаемом организацией «Действие без границ», представлены ресурсы для управляющих некоммерческими предприятиями, для тех, кто ищет работу, добровольцев, молодых людей, учителей и консультантов. Одним из полезных ресурсов сайта является

раздел «Ответы на часто задаваемые вопросы о некоммерческой деятельности», в котором затрагиваются такие темы, как некоммерческие организации, управление, регулирование, ресурсы и развитие.

«Независимый сектор»

<http://www.independentsector.org>

Будучи ведущей внепартийной коалицией, состоящей из более чем 500 благотворительных организаций, фондов и корпоративных благотворительных программ, организация «Независимый сектор» стремится направлять, укреплять и мобилизовать некоммерческий сектор, проводя исследования, публикуя статьи, отстаивая кодекс этики и высокие стандарты и проводя кампании в поддержку благотворительности. «Независимый сектор» также является спонсором Информационно-исследовательского центра благотворительной и добровольческой деятельности, который располагает данными почти 400 исследований благотворительной деятельности на местном, штатском, общенациональном и международном уровнях. Для доступа к базе данных требуется регистрация; часть представленной информации доступна только членам.

Взаимодействие: Американский совет добровольческой международной деятельности

<http://www.interaction.org/>

Инициативы этого альянса американских неправительственных организаций международного развития и гуманитарной помощи включают в себя кампании, социально-экономическое развитие, реагирование на стихийные бедствия, гуманитарную помощь, равенство полов и культурное многообразие, коммуникации и средства массовой информации.

Национальный статистический центр благотворительных организаций

<http://nccsdataweb.urban.org/FAQ/index.php?category=31>

Эта база данных, использующая статистические данные Налогового управления США и других источников, является «общенациональным хранилищем данных о некоммерческом секторе в США». Это проект Центра по делам некоммерческих организаций и филантропии Института городского развития.

Национальный центр семейной филантропии
<http://www.scfp.org>

Эта организация, отстаивающая «филантропические ценности, следование высоким идеалам и стремление к совершенству в нескольких поколениях доноров и донорских семей», предлагает ряд программ: проведение исследований и сбор информации, презентации и семинары, публикации по разным темам, рекомендации и информационный бюллетень.

Национальный комитет за ответственную филантропию
<http://www.ncrp.org/>

Комитет поощряет усилия филантропических организаций, которые стремятся удовлетворить потребности неимущих слоев и маргинализированных групп населения, предоставляя возможности для исследовательской работы и публикаций, технической помощь, и организуя кампании.

«Во имя добра»
<http://www.networkforgood.org/>

Этот портал и база данных позволяют некоммерческим организациям получать пожертвования через свои веб-сайты, публиковать объявления о возможностях добровольческой деятельности и набирать добровольцев. Сеть также ведет учет пожертвований, дает советы по вопросу о том, как лучше делать пожертвования на благотворительную деятельность, и поддерживает партнерские отношения с компаниями и фондами, чтобы «содействовать сознательному использованию Интернета для расширения гражданского участия и филантропии».

Совет некоммерческих научно-образовательных центров
<http://www.naccouncil.org/>

Лидеры университетских научно-образовательных программ основали совет для «содействия прогрессу образования в области филантропии и некоммерческой деятельности». Данный сайт содержит ссылки на сайты университетов и колледжей, являющихся членами Совета, и разработки учебных планов.

Некоммерческая виртуальная библиотека
<http://www.lib.msu.edu/harris23/grants/znonprof.org/>

Этот длинный список аннотированных ссылок на ресурсы, призванные помочь тем, кто управляет некоммерческими организациями, представлен Центром фондов Университета штата Мичиган.

«Круглый стол» по филантропии
<http://www.philanthropyroundtable.org>

В основу этой национальной ассоциации был положен принцип, что «добровольческая частная деятельность является лучшим средством удовлетворения многих потребностей общества, и что динамично развивающийся частный сектор имеет решающее значение для создания богатства, которое делает филантропию возможной». На сайте не только опубликованы важнейшие материалы из журнала «Филантропи», но и представлены ссылки на публикации, конференции и заседания «Круглого стола».

Фонд «Точки света»
<http://www.pointsoflight.org/>

Фонд «Точки света», поощряющий добровольческую деятельность и общественную работу, оказывает помощь некоммерческим организациям, которые координируют деятельность добровольцев, предприятиям, которые спонсируют добровольческие программы, и молодежным организациям. Представленные на сайте ресурсы включают в себя публикации, идеи в отношении услуг, предоставлении грантов и другие полезные материалы для граждан, семей и организаций.

Проект укрепления связей между некоммерческими организациями и государством
<http://www.nonprofit-gov.unc.edu/about.html>

Миссия данного проекта заключается в том, чтобы «определять и пропагандировать способы оказания помощи некоммерческим и государственным организациям, которые стремятся работать вместе в целях более эффективного служения обществу». Посетители сайта найдут здесь информацию о деятельности проекта, учебные упражнения, публикации, а также список рассылки.

«Технический фонд»

<http://www.techfoundation.org/>

«Технический фонд» предоставляет «технологии, экспертные знания и капитал» для оказания некоммерческим организациям помощи в достижении их гуманитарных целей.

Торговая палата США, Центр гражданского лидерства бизнеса

<http://www.uschamber.com/bclc/default>

Миссия Центра – «продвигать позитивную роль бизнеса в обществе» – проводится в жизнь в рамках четырех основных партнерских программ. На веб-сайте Центра представлен календарь и информация о грантах и программах, а также ссылки на ресурсы по актуальным социальным и этическим вопросам.

«Юнайтед уэй»

<http://national.unitedway.org/>

Хотя организация «Юнайтед уэй» наиболее известна своей общей программой пожертвований на рабочих местах, она также сотрудничает с местными добровольческими центрами в удовлетворении неотложных социальных потребностей. Национальная организация включает в себя примерно 1 350 независимых групп на местах, работой которых руководят добровольцы.

«Добровольцы Америки»

<http://www.voa.org>

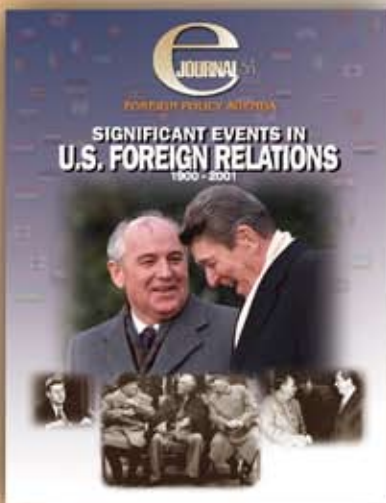
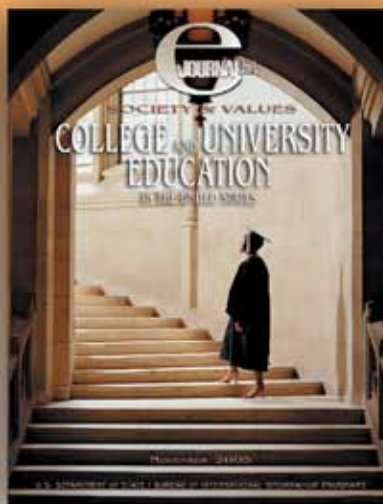
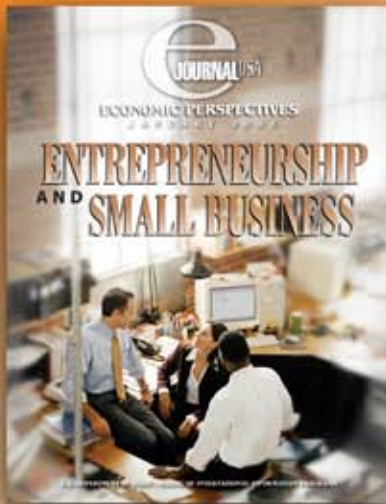
Помогая детям, подвергшимся жестокому обращению, и брошенным детям, бездомным, престарелым, молодежи из группы риска и другим, объединение «Добровольцы Америки» представляет собой «общенациональную, некоммерческую организацию, которая предоставляет гуманитарные услуги и предлагает формы для более активного вовлечения граждан в общественную работу». На веб-сайте можно найти справочник по местным общественным организациям, ссылки на журнал «Спирит» и публикацию «Газета», информацию о кампаниях, мероприятиях общенационального масштаба с еженедельным обновлением и обширную информацию о программах.

Всемирная инициатива по поддержке организаций, предлагающих гранты

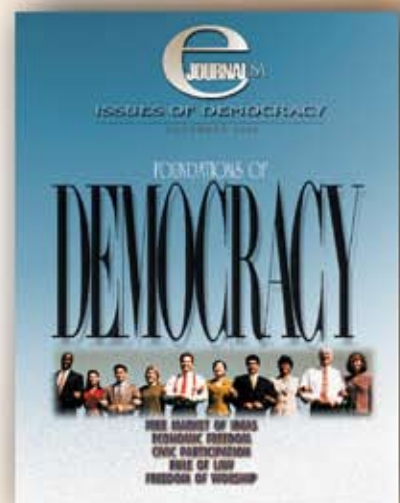
<http://www.wingsweb.org/>

Спонсируемая Советом по делам фондов Всемирная инициатива по поддержке организаций, предлагающих гранты, является международным форумом, который поощряет глобальную филантропию. На веб-сайте представлены справочники организаций и ассоциаций, данные по конкретным проектам, информационный бюллетень, календари событий, информация об обменах и ссылки на другие ресурсы.

Государственный департамент США не несет ответственности за содержание и доступность ресурсов других агентств и организаций, перечисленных выше. Все ссылки на ресурсы Интернета приводятся по состоянию на май 2006 года.



A
MONTHLY
JOURNAL
OFFERED IN
MULTIPLE
LANGUAGES



REVIEW THE FULL LISTING OF TITLES AT
<http://usinfo.state.gov/journals/journals.htm>